

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

**АННОТИРОВАННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: «Без профиля»

Вид профессиональной деятельности: журналистская авторская

Уровень высшего образования: академический бакалавриат

Квалификация выпускника: академический бакалавр

Форма обучения: очная

Москва 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и профилю подготовки «Без профиля»

1.2. Нормативные документы для разработки ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего профессионального образования (бакалавриат)

1.4. Требования к абитуриенту

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

3. Компетенции выпускника как совокупный планируемый результат освоения образовательной программы

4. Аннотированный учебный план

4.1. Бюджет времени (в неделях) по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Без профиля»

4.2. Аннотированный план учебного процесса по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Без профиля»

4.3. Учебные дисциплины и компетенции, приобретаемые в процессе их освоения

6. Сведения о научно-педагогических работниках

7. Аннотированные рабочие программы учебных дисциплин

8. Аннотированные программы практик

9. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников

10. Разработчики образовательной программы

1. Общие положения

1.1. Образовательная программа академического бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВПО «Российский университет транспорта (МИИТ)» по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и профилю подготовки «Без профиля», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной профильным учебно-методическим объединением примерной основной образовательной программы.

1.2. Нормативные документы для разработки ОП академического бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Нормативную правовую базу разработки ОП академического бакалавриата составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301;

- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утв. Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утв. Приказом Минобрнауки России от 29.06.2015 г. № 636;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО 3+) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «07» августа 2014 № 951;

- Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский университет транспорта (МИИТ)".

1.3. Общая характеристика вузовской образовательной программы высшего профессионального образования (академический бакалавриат)

1.3.1. Социальная роль, цели и задачи ОП ВО академического бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика

Целью разработки ОП по направлению 42.03.02 Журналистика является методическое обеспечение реализации ФГОС ВО 3+ по данному направлению подготовки и на этой основе развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3+.

В области воспитания общими целями образовательной программы академического бакалавра являются: формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, толерантности, повышение общей культуры.

В области обучения общими целями основной образовательной программы академического бакалавра являются:

- подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и профессиональных научных знаний;

- получение высшего образования, позволяющего выпускнику: успешно создавать материалы для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики. Студенты изучают основы приведения предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Бакалавры могут реализовать свои знания и навыки в средствах массовой информации (СМИ) (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), а также смежных информационно-коммуникационных сферах (издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью).

При реализации образовательной программы подготовки академических бакалавров в университете обеспечены условия для формирования общекультурных компетенций выпускников (компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера). В университете сформирована социокультурная среда, созданы условия, необходимые для всестороннего развития личности.

Университет способствует развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Воспитательная среда университета складывается из мероприятий, которые ориентированы на:

- формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- воспитание нравственных качеств, интеллигентности, развитие ориентации на общечеловеческие ценности и высокие гуманистические идеалы культуры;
- привитие умений и навыков управления коллективом в различных формах студенческого самоуправления;
- сохранение и приумножение историко-культурных традиций университета, преемственности, формирование чувства университетской солидарности, формирование у студентов патриотического сознания;
- укрепление и совершенствование физического состояния, стремление к здоровому образу жизни, воспитание нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, антиобщественному поведению.

Воспитательная среда включает в себя три составляющие: профессионально-трудовую, гражданско-правовую, культурно-нравственную.

Гражданско-правовая составляющая воспитательной среды - интеграция гражданского, правового, патриотического, интернационального, политического, семейного воспитания.

Задачи:

- формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, уважения к правам и свободам человека, любви к Родине, семье;
- формирование правовой и политической культуры;
- формирование установки на воспитание культуры семейных и детско-родительских отношений, преемственность социокультурных традиций;

- формирование качеств, которые характеризуют связь личности и общества: гражданственность, патриотизм, толерантность, социальная активность, личная свобода, коллективизм, общественно-политическая активность и др.

Основные формы реализации:

- развитие студенческого самоуправления;
- проведение субботников по уборке территории для воспитания бережливости и чувства причастности к совершенствованию материально-технической базы университета;
- кураторство студенческих групп младших курсов (Куратор помогает на первом этапе знакомства студентов с университетской системой, организуя встречи во внеурочное время, походы в театр, на концерты, поездки на природу; поддерживает связь с родителями студентов-нарушителей и отстающих);
- совместное обсуждение проблем студенчества;
- дополнительное материальное стимулирование студентов, имеющих высокие показатели в учебе, НИРС, активистов;
- проведение профориентационной работы в подшефных школах;
- социальная защита малообеспеченных категорий студентов;
- встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, участниками трудового фронта, старейшими сотрудниками университета.

Культурно-нравственная составляющая воспитательной среды включает в себя духовное, нравственное, эстетическое, экологические и физическое воспитание.

Задачи:

- воспитание нравственно развитой личности;
- воспитание эстетически и духовно развитой личности;
- формирование физически здоровой личности;
- формирование таких качеств личности, как высокая нравственность, эстетический вкус, положительные моральные, коллективистские, волевые и физические качества, нравственно-психологическая и физическая готовность к труду и служению Родине.

Основные формы реализации:

- развитие досуговой, клубной деятельности, поддержка молодежной субкультуры в рамках создания реального культуротворческого процесса;
- организация различных соревнований всех уровней, творческих конкурсов, фестивалей;
- организация выставок творчества студентов, преподавателей и сотрудников;
- участие в спортивных мероприятиях университета по настольному теннису, волейболу, баскетболу, футболу, стрельбе и т.д.;

- проведение в общежитиях культурно-воспитательных мероприятий, помогающих студентам чувствовать себя психологически комфортно вдали от дома;
- анализ социально-психологических проблем студенчества и организация психологической поддержки;
- организация встреч с интересными людьми (выпускниками, деятелями культуры и др.);
- пропаганда здорового образа жизни, занятий спортом, проведение конкурсов, соревнований и мероприятий стимулирующих к здоровому образу жизни;
- работа фольклорных, танцевальных коллективов, выступающих в университетских, городских и международных мероприятиях; работа творческих кружков;
- работа студенческих строительных отрядов.

Проводятся фестивали студенческого творчества «День первокурсника», «Миитовская весна», конкурс на звание «Мисс и Мистер МИИТ», фотоконкурс «Обложка года», выезды агитбригад и шефско-патриотических отрядов, а также все стили танцев, вокала, театра, КВН и многих других творческих жанров... В течение учебного года студенты МИИТ могут принять участие более чем в 150 университетских, межвузовских, окружных и городских мероприятиях, которые проводятся как в ДК МИИТ, так и на лучших площадках города.

1.3.2. Срок получения образования по программе

Очная форма обучения - 4 года.

1.3.3. Трудоемкость ОП бакалавриата по направлению 42.03.02 Журналистика

Трудоемкость освоения студентом ОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО 3+ по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

1.4. Требования к абитуриенту

Прием граждан в университет осуществляется в соответствии с Правилами приема в университет, утверждаемыми ректором РУТ (МИИТ) ежегодно.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП академического бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль «Без профиля»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ академического бакалавриата включает: средства массовой информации (СМИ) (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), а также смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью).

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ академического бакалавриата являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ академического бакалавриата:

- журналистская авторская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Задачи профессиональной деятельности выпускника по данному направлению формулируются в соответствии с видами профессиональной деятельности:

- журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

3. Компетенции выпускника как совокупный планируемый результат освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Полный состав обязательных (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и иных) компетенций выпускника как совокупный планируемый результат освоения образовательной программы представлены в таблице № 1.

Таблица № 1.

Коды компетенций	Название компетенции
1	2
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-6	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8	способность к самоорганизации и самообразованию
ОК-9	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-10	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот

	опыт в профессиональной деятельности
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской

	работы
ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-18	способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами
ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ОПК-21	способность применять знание основ паблик рилейнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

4. Аннотированный учебный план

4.1. Бюджет времени (в неделях) по направлению подготовки 42.03.02

Журналистика, профиль «Без профиля»

	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Всего
	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	
Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	18	15	33	18	9	27	132
Экзаменационные сессии	2	3	5	2	2 ^{2/3}	4^{2/3}	3	2	5	3	2	5	19 ^{2/3}

Учебная практика		4	4										4
Производственная практика					2 ² / ₃	2 ² / ₃		5 ¹ / ₃	5 ¹ / ₃		6	6	14
Защита ВКР											4	4	4
Каникулы	3	4	7	3	5 ² / ₃	8 ² / ₃	2	6 ² / ₃	8 ² / ₃	2	8	10	34 ¹ / ₃
Итого	23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208

4.2. Аннотированный план учебного процесса по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика, профиль «Без профиля».

Индекс	Наименования разделов ОП, специальностей/ специализаций, модулей, учебных дисциплин	Форма промежуточной аттестации	Трудоем- кость		Распределение по курсам и семестрам								
			В зачетных единицах	Всего в часах	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
					1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Б1 Дисциплины (модули)													
Б1.Б	Базовая часть												
Б1.Б.1	История	зач., зач. с оц.	4	144	+	+							
Б1.Б.2.	Философия	зач., экз.	5	180		+	+						
Б1.Б.3	Культурология	зач.	2	72	+								
Б1.Б.4	Культурно-религиозное наследие России	зач.	2	72		+							
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	зач. с оц.	2	72	+								
Б1.Б.6	Иностранный язык	зач., экз.	10	360	+	+	+	+					
Б1.Б.7	Русский язык и культура речи	зач.	2	72	+								
Б1.Б.8	Политология	зач.	2	72						+			
Б1.Б.9	Правоведение	зач	2	72						+			
Б1.Б.10	Социология	зач	2	72				+					
Б1.Б.11	Экономика	зач	2	72			+						

Б1.Б.12	Психология	зач	2	72					+				
Б1.Б.13	Физическая культура	зач. с оц., зач.	2	72				+	+				
Б1.Б.14	Иностранный язык профессионального общения	зач., экз.	6	216						+	+	+	
Б1.Б.15	Современный русский язык	экз., зач. с оц., курс. раб.,	10	360	+	+	+						
Б1.Б.16	История отечественной литературы	реф., курс. раб., зач., экз.	12	432	+	+	+	+					
Б1.Б.17	История зарубежной литературы	эссе, реф., зач., экз.	12	432	+	+	+	+					
Б1.Б.18	Основы теории литературы	экз.	4	144	+								
Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование	экз.,з ач. с оц.	6	216						+	+		
Б1.Б.20	Основы журналистики	экз.	11	396	+	+	+						
Б1.Б.21	Технологии массмедиа	экз.	4	144		+							
Б1.Б.22	Компьютерная верстка и дизайн СМИ	экз.	5	188				+					
Б1.Б.23	Выпуск учебных СМИ	экз., зач., зач. с оц.	9	324		+	+	+	+	+	+		
Б1.Б.24	Социология средств массовой информации	зач	2	72									+
Б1.Б.25	Теория журналистики	зач.	2	72								+	
Б1.В	Вариативная часть												
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины												
Б1.В.ОД.1	История отечественной журналистики	экз., зач.	6	216						+	+		
Б1.В.ОД.2	История зарубежной журналистики	экз.	6	216						+	+		
Б1.В.ОД.3	Профессионально-творческий практикум	экз., зач.	7	252					+	+	+		
Б1.В.ОД.4	Профессиональная этика журналиста	зач.	2	72								+	
Б1.В.ОД.5	Медиасистемы	зач.	2	72	+								
Б1.В.ОД.6	Экономика и менеджмент в СМИ	экз.	3	108									+
Б1.В.ОД.7	Правовые основы журналистики	экз.	4	144									+
Б1.В.ОД.8	Основы теории коммуникации	зач. с оц.	2	72							+		

Б1.В.ОД.9	Риторика	экз.	3	108						+			
Б1.В.ОД.10	Новостная журналистика	экз.	4	144								+	
Б1.В.ОД.11	Аналитическая журналистика	экз.	4	144								+	
Б1.В.ОД.12	Корпоративные СМИ	экз., курс. раб.	4	144								+	
Б1.В.ОД.13	История мировых религий	экз.	3	108						+			
Б1.В.ОД.14	История искусств	экз., зач.	5	180				+	+				
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору												
	Элективные курсы по физической культуре	зач.		328	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б1.В.ДВ.1													
1	Социальная проблематика в СМИ	экз., зач., курс. раб.	6	216								+	+
2	Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях	экз., зач., курс. раб.	6	216								+	+
Б1.В.ДВ.2													
1	Политическая проблематика в СМИ	зач. с оц.	2	72									+
2	Практикум по орфографии и пунктуации	зач. с оц.	2	72									+
Б1.В.ДВ.3													
1	Язык и стиль СМИ	экз., курс. раб.	4	144						+			
2	Коммуникации в постиндустриальном обществе	экз., курс. раб.	4	144						+			
Б1.В.ДВ.4													
1	Основы теле- и радиожурналистики	зач., зач. с оц.	4	144								+	+
2	Мастер-класс «Создание журналистского текста»	зач., зач. с оц.	4	144								+	+
Б1.В.ДВ.5													
1	Журналистика печатных СМИ	экз., зач.	5	180								+	+
2	Современная зарубежная журналистика	экз., зач.	5	180								+	+
Б1.В.ДВ.6													
1	Журналистское сопровождение в лоббировании	экз.	4	144								+	
2	Трэвел-журналистика	экз.	4	144								+	

Б1.В.ДВ.7																			
1	Современный литературный процесс и СМИ	экр.	3	108															+
2	Рисунок	экр.	3	108															+
Б1.В.ДВ.8																			
1	Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления	зач.	2	72															+
2	Россия в глобальном информационном пространстве	зач.	2	72															+
Б2	Практики																		
Б2.У	Учебная практика																		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	зач. с оц.	6	216						+									
Б2.П	Производственная практика																		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первая)	зач. с оц.	4	144															+
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая)	зач. с оц.	8	288															+
Б2.П.3	Преддипломная практика	зач. с оц.	9	324															+
Б3	Государственная итоговая аттестация		6	216															

4.3. Учебные дисциплины и компетенции, приобретаемые в процессе их

освоения

Индекс	Учебная дисциплина	Компетенции							
Б1.Б	Базовая часть								
Б1.Б.1	История	ОК-2	ОК-3						
Б1.Б.2.	Философия	ОК-1	ОК-8						
Б1.Б.3	Культурология	ОК-3	ОК-7						
Б1.Б.4	Культурно-религиозное наследие России	ОК-2	ОК-7						
Б1.Б.5	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8	ОК-10						
Б1.Б.6	Иностранный язык	ОК-6	ОПК-18						
Б1.Б.7	Русский язык и культура речи	ОК-6	ОПК-17						
Б1.Б.8	Политология	ОК-3	ОПК-6						
Б1.Б.9	Правоведение	ОК-5	ОПК-7						

Б1.Б.10	Социология	ОК-3	ОПК-6				
Б1.Б.11	Экономика	ОК-4	ОПК-6	ОПК-11			
Б1.Б.12	Психология	ОПК-3	ОПК-10				
Б1.Б.13	Физическая культура	ОК-9					
Б1.Б.14	Иностранный язык профессионального общения	ОК-6	ОПК-18				
Б1.Б.15	Современный русский язык	ОК-6	ОПК-17				
Б1.Б.16	История отечественной литературы	ОПК-4					
Б1.Б.17	История зарубежной литературы	ОПК-5					
Б1.Б.18	Основы теории литературы	ОПК-4	ОПК-5				
Б1.Б.19	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-15	ОПК-16	ОПК-17			
Б1.Б.20	Основы журналистики	ОПК-3	ОПК-12	ОПК-14	ОПК-21	ПК-1	
Б1.Б.21	Технологии массмедиа	ОПК-2	ОПК-13	ОПК-19	ОПК-22		
Б1.Б.22	Компьютерная верстка и дизайн СМИ	ОПК-19	ОПК-20	ПК-2			
Б1.Б.23	Выпуск учебных СМИ	ОПК-3 ОПК-8	ОПК-12 ОПК-14	ОПК-16 ОПК-19	ОПК-20 ОПК-22	ПК-1	ПК-2
Б1.Б.24	Социология средств массовой информации	ОПК-9	ОПК-10				
Б1.Б.25	Теория журналистики	ОПК-1	ОПК-9	ОПК-10	ОПК-15		
Б1.В	Вариативная часть						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины						
Б1.В.ОД.1	История отечественной журналистики	ОПК-4					
Б1.В.ОД.2	История зарубежной журналистики	ОПК-5					
Б1.В.ОД.3	Профессионально-творческий практикум	ОПК-14	ПК-1	ПК-2			
Б1.В.ОД.4	Профессиональная этика журналиста	ОПК-1	ОПК-8				
Б1.В.ОД.5	Медиасистемы	ОПК-2	ОПК-11	ОПК-15			
Б1.В.ОД.6	Экономика и менеджмент в СМИ	ОПК-11	ОК-4				
Б1.В.ОД.7	Правовые основы журналистики	ОПК-7	ОК-5				
Б1.В.ОД.8	Основы теории коммуникации	ОК-6	ОПК-9	ОПК-10			
Б1.В.ОД.9	Риторика	ОК-6	ОПК-3	ОПК-17			
Б1.В.ОД.10	Новостная журналистика	ОПК-2	ОПК-15	ПК-1			
Б1.В.ОД.11	Аналитическая журналистика	ОПК-2	ОПК-15	ОПК-22	ПК-1		
Б1.В.ОД.12	Корпоративные СМИ	ОПК-2	ОПК-9	ОПК-21			
Б1.В.ОД.13	История мировых религий	ОК-3	ОК-7				
Б1.В.ОД.14	История искусств	ОПК-1	ОПК-6				

<i>Б1.В.ДВ</i>	Дисциплины по выбору						
	<i>Прикладная физическая культура</i>	ОК-9					
<i>Б1.В.ДВ.1</i>							
1	<i>Социальная проблематика в СМИ</i>	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-6	ОПК-15	ПК-1	
2	<i>Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях</i>	ОПК-1	ОПК-9	ОПК-21			
<i>Б1.В.ДВ.2</i>							
1	<i>Политическая проблематика в СМИ</i>	ОК-6	ОПК-17				
2	<i>Практикум по орфографии и пунктуации</i>	ОК-6	ОПК-17				
<i>Б1.В.ДВ.3</i>							
1	<i>Язык и стиль СМИ</i>	ОПК-15	ОПК-17	ПК-2			
2	<i>Коммуникации в постиндустриальном обществе</i>	ОПК-2	ОПК-9				
<i>Б1.В.ДВ.4</i>							
1	<i>Основы теле- и радиожурналистики</i>	ОПК-15	ПК-1	ПК-2			
2	<i>Мастер-класс «Создание журналистского текста»</i>	ОПК-12	ПК-1				
<i>Б1.В.ДВ.5</i>							
1	<i>Журналистика печатных СМИ</i>	ОПК-15	ПК-2				
2	<i>Современная зарубежная журналистика</i>	ОПК-2	ОПК-5	ОПК-15			
<i>Б1.В.ДВ.6</i>							
1	<i>Журналистское сопровождение в лоббировании</i>	ОПК-9	ОПК-10				
2	<i>Трэвел-журналистика</i>	ОПК-21	ПК-1	ПК-2			
<i>Б1.В.ДВ.7</i>							
1	<i>Современный литературный процесс и СМИ</i>	ОПК-4	ОПК-5				
2	<i>Рисунок</i>	ОПК-12	ПК-2				
<i>Б1.В.ДВ.8</i>							
1	<i>Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления</i>	ОПК-1	ОПК-7	ОПК-9			
2	<i>Россия в глобальном информационном пространстве</i>	ОПК-9	ОПК-13	ОПК-22			
Б2	Практики						
<i>Б2.У.1</i>	<i>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</i>	ОК-7	ОК-10	ОПК-22			
<i>Б2.П.1</i>	<i>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первая)</i>	ОПК-7 ОПК-8	ОПК-11 ОПК-12	ОПК-13 ОПК-15	ОПК-19	ОПК-20	ОПК-22
<i>Б2.П.2</i>	<i>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной</i>	ОПК-7 ОПК-8	ОПК-11 ОПК-12	ОПК-13 ОПК-14	ОПК-15 ОПК-19	ОПК-20 ОПК-22	ПК-1 ПК-2

	<i>деятельности (вторая)</i>						
<i>Б2.П.3</i>	<i>Преддипломная практика</i>	ОПК-1 ОПК-7	ОПК-8 ОПК-10	ОПК-11 ОПК-12	ОПК-13 ОПК-18	ОПК-19 ОПК-20	ПК-1 ПК-2
<i>Б3</i>	<i>Государственная итоговая аттестация</i>	ОК-3 ОК-8	ОПК-2 ОПК3	ОПК-5 ОПК-6	ОПК-9 ОПК-13	ОПК-14 ОПК-17	ПК-1 ПК-2

6. Сведения о научно-педагогических работниках

Реализация ОП ВО по направлению подготовки академического бакалавриата 42.03.02 Журналистика обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю Журналистика преподаваемых дисциплин, и постоянно занимающихся научной и/или научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по направлению подготовки академического бакалавриата 42.03.02 Журналистика, составляет 53 %, ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют 13% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемых дисциплин. Не менее 53% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени.

Учебно-методический процесс на выпускающей кафедре «Русский язык и межкультурная коммуникация» обеспечивается профессорско-преподавательским составом в количестве 15 чел., среди которых 2 доктора наук и 6 кандидатов наук. 53% преподавателей имеют ученые степени.

7. Аннотированные рабочие программы учебных дисциплин

ИСТОРИЯ

1. Общие цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины «История» являются формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачами: формирование структурированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения

исторической информации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «История» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.1 и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной школы по следующим предметам: История России, всеобщая история, обществознание.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Философии», «Культурология», «Политология».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

уметь анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

владеть способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук.

ФИЛОСОФИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.

Задачами: формирование культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Философия» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.2 и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы в школе по следующим предметам: обществознание, история.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части учебного плана: «Социология», «Политология», «Культурология».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основы философских знаний, формирующих мировоззренческие позиции; о самоорганизации и самообразовании;

уметь использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; пользоваться методами и приемами самоорганизации и самообразования;

владеть способностью использования основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью применения самоорганизации и самообразования на практике.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности специалистов на рынке труда, успешной карьере, развитию их общей эрудиции.

Курс «Культурология», входящий в ОП ВПО, познакомит с историко-философскими и социокультурными традициями формирования и развития культурологической мысли; покажет место мировой культуры в системе социально-гуманитарных дисциплин; даст представление о теоретико-методологической базе культурологического анализа; научит ориентироваться в современных проблемах культуры.

Задачи дисциплины:

- дать студентам в систематизированном виде необходимый объем знаний о сущности культуры как специфической целостности, ее структуре и функциях в жизни человека и общества, о законах эволюции культурных систем;

- раскрыть содержание и сущность основных культурологических понятий, методов, проблем и концепций, позволяющих осмысливать противоречивые процессы современной культурной жизни, культурные конфликты в межнациональных и межконфессиональных отношениях в современном мире;

- дать анализ основных этапов, учений и школ в истории и теории культуры, помочь студентам осмыслить возникновение и роль культурологии как особой

дисциплины социально-гуманитарного цикла; определить специфику культурологической мысли в контексте историко-философского процесса современности;

- показать на конкретном материале историческую эволюцию культуры и различных культурных форм, своеобразие исторических типов культуры, их взаимодействие и преемственность, роль культурных традиций в жизни общества; показать также эволюцию культурно-исторических типов человека, особенности человека в культурном контексте разных эпох и регионов;

- познакомить студентов с основными способами освоения культуры, формами хранения и передачи основных культурных ценностей;

- научить студентов лояльно и уважительно относиться к культуре других народов, их культурным особенностям и достижениям, а также уважительно и бережно относиться к культурным достижениям и традициям собственного народа.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Культурология» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.3 и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Литература», «Обществоведение».

В свою очередь освоение дисциплины «Культурология» необходимо как предшествующий этап для изучения таких дисциплин как «Философия», «Психология», «История России», «Русский язык и культура речи», «Политология», «Социология»; культурологические знания будут полезны при прохождении практики и при подготовке дипломного проекта.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать необходимую информацию в области общегуманитарных социальных наук («Социология», «Психология», «Культурология» и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; знать о работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук («Социология», «Психология», «Культурология» и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

владеть способностью использования знаний в области общегуманитарных социальных наук («Социология», «Психология», «Культурология» и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

КУЛЬТУРНО-РЕЛИГИОЗНОЕ НАСЛЕДИЕ РОССИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Культурно-религиозное наследие России» являются:

- формирование компетенции в области русской православной культуры, важнейших понятий и норм христианской нравственности;
- формирование компетенции в области новейших научных теорий происхождения мира и человека.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Культурно-религиозное наследие России» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.4 и является обязательной для изучения.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Наименование последующих дисциплин: специальные дисциплины цикла ГСЭ: (философской, историософской, культурологической направленности), если таковые предусмотрены учебным планом.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; знать о работе в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

уметь использовать знания об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для формирования гражданской позиции; работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

владеть знаниями об основных этапах и закономерностях исторического развития общества для формирования гражданской позиции; способностью работать в коллективе,

толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины является:

- вооружить будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками, связанных с обеспечением безопасности жизнедеятельности персонала для ориентации их к грамотным профессиональным действиям по реализации задач в этой области;

- формировать у будущих специалистов представление о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека;

- формировать у будущих специалистов готовность реализовывать требования безопасности жизнедеятельности для сохранения работоспособности и здоровья человека и готовности его к действиям в экстремальных условиях.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана Б1.Б.5.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса: «Философия», «История», «Экономика», «Социология», «Психология», «Статистика», «Менеджмент», «Математика», «Физика», «Информатика и программирование», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Информационные системы и технологии».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8, ОК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о самоорганизации и самообразовании; приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

уметь применять на практике знания о самоорганизации и самообразовании; использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;

владеть навыками к самоорганизации и самообразованию; приемами первой помощи, методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины иностранный язык является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

Задачи: овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.6 и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: иностранный язык, русский язык, литература, история, география.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части: «Политология», «Правоведение», «Социология средств массовой информации», «Социология»; дисциплин вариативной части: «Современная зарубежная журналистика», «История зарубежной журналистики», «Новостная журналистика».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью эффективного использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Русский язык и культура речи» является расширение знаний в области речевой коммуникации и повышение общей культуры речи, включающей знание норм литературного языка, общих правил оформления научного текста и деловой корреспонденции, основных аспектов ораторского искусства, устной публичной речи и делового этикета; знакомство с языковыми особенностями текстов СМИ, рекламного текста; формирование умения отбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения и коммуникативной задачи; повышение орфографической и пунктуационной грамотности как неотъемлемой части речевой компетенции журналиста.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.7 и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык», т.е. умение проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; практическое владение русским языком, его словарем, грамматическим строем, соблюдение языковых норм; владение разными видами речевой деятельности, умение воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «Русский язык и культура речи»: «Основы журналистики», «Основы теле- и радиожурналистики», «Теория журналистики», «Выпуск учебных СМИ», «Стилистика и литературное редактирование», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях», «Современный русский язык».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; знать о лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка;

уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины «Политология» является изучение основных элементов политической сферы жизни общества, особенностей их возникновения, основных направлений эволюции и тенденций современного развития.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Политология» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.8 и является обязательной для изучения.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также общепрофессионального цикла.

Учебная дисциплина носит обобщающий характер, ее изучение предполагает систематизацию ранее полученных знаний. Она входит в число теоретических курсов, завершающих процесс формирования системы фундаментальных гуманитарных знаний: отечественная история, история социально-политических и правовых учений, культурология, философия.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные понятия в области общегуманитарных социальных наук; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

уметь анализировать основные понятия в области общегуманитарных социальных наук; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

владеть способностью анализировать основные понятия в области общегуманитарных социальных наук; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является дать студентам знания по основным отраслям права и сформировать умения оперировать ими в различных жизненных ситуациях.

Задачи: показать роль государства и права в жизни общества, значение законности и правопорядка; дать студентам знания по теории права в объеме, необходимом для понимания и усвоения положений основных отраслей права; изучить Конституцию Российской Федерации, основные права и свободы граждан, их обязанности, превратив эти знания в элементы позитивного правосознания студентов.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Правоведение» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.9 и является обязательной для изучения. Она формирует у студентов научные представления о сущности государства и права, позволяет приобрести необходимые знания по различным отраслям российского права.

Изучение данной дисциплины базируется на знании «Философии», «Социологии», «Политологии», «Истории», «Культурологии».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ;

уметь использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

владеть способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

СОЦИОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология» являются формирование у студента знания о социологии как науке, её истории, основных социологических теориях и понятиях, методологии и методах социологического исследования, что в целом дает основу для понимания студентами сущности социальных процессов, проходящих сегодня в России и в мире.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Социология» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.10 и является обязательной для изучения.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части учебного плана: «Философия», «История».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части профессионального цикла: «Политические отношения и политический процесс в современной России», «Правовые основы журналистики».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;

владеть способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

ЭКОНОМИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика» являются изучение закономерностей протекания экономических процессов и явлений, механизма функционирования современной экономики и принципов поведения экономических агентов и их взаимодействия в условиях рынка, овладение основными инструментами экономического анализа. Программа курса нацелена на формирование экономического мышления и общей экономической культуры, без которых невозможно понять реалии современной рыночной экономики и суть изменений, происходящих в России.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение;
- научить студентов вести самостоятельные теоретические изыскания;
- сформировать у студентов систему знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества;
- в целом понимать ключевые аспекты экономической политики государства, оценивать их последствия под углом зрения микро- и макроэкономики;
- уметь использовать базовые инструменты экономического анализа в своей практической деятельности;
- подготовить студентов к усвоению последующих экономических дисциплин.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.11 и является обязательной для изучения.

Преподавание дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные учащимися в средней школе при изучении курса «Обществознание». Учебная дисциплина "Экономика " является общей теоретической и методологической базой для изучения других дисциплин: «Государственное и общественное регулирование журналистской деятельности», «Коммуникации в постиндустриальном обществе» и др.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-6, ОПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать экономические основы различных сфер жизнедеятельности; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

уметь использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

владеть способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; владеть технологией продвижения публикаций СМИ, основами медиаменеджмента.

ПСИХОЛОГИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Психология» являются:

- сформировать психологическую составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления персоналом и производством. Современная социально - экономическая ситуация требует от специалиста учета субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне;

- ознакомить с основными функциями психологии и сферами применения психологических знаний в различных областях жизни;

- способствовать приобретению систематических знаний в области психологии;

- ознакомить со значением психологии в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с их помощью и на их основе.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Психология» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.12 и является обязательной для изучения.

Психология как самостоятельная наука имеет тесную связь с другими науками.

Психология – это область гуманитарного, антропологического знания. Она тесно связана со многими науками. Одни из них – философия, физиология высшей нервной деятельности человека – выступают своеобразной теоретической базой для психологии; другие – педагогика, этика, политология – сами в психологии видят такую научную основу. Все более тесными становятся взаимосвязи психологии с техническими науками и в целом с технической средой жизнедеятельности людей. По мере развития научно-технического прогресса все большие требования предъявляются к психическим возможностям человека.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла («Философия», «Политология» и др.).

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; учитывать в профессиональной деятельности

психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

владеть способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Физическая культура» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.13 и является обязательной. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности».

Должный уровень физической подготовленности способствует успешному освоению всех последующих дисциплин учебного плана и направлен на обеспечение полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

уметь использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

владеть способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины иностранный язык является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

Задачи: овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Иностранный язык профессионального общения» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.14 и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: иностранный язык, русский язык, литература, история, география.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла: «Философия», «История», «Культурология», «Правоведение», «Социология», «Политология», «Психология», «Экономика»; дисциплин вариативной части: «Современная зарубежная журналистика», «История зарубежной журналистики», «Новостная журналистика».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;

владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью эффективного использования иностранного языка в связи с профессиональными задачами.

СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ ЯЗЫК

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Современный русский язык» является расширение теоретических и практических знаний студентов о языке как системе, понимание сущности единиц и категорий ее разных уровней, а также организация средств выражения в системе языка; повышение общей культуры речи, включающей знание норм литературного языка, формирование умения отбирать языковые средства в зависимости от ситуации общения и коммуникативной задачи и навыков употребления языковых единиц в процессе создания оптимального с точки зрения содержательных и формальных характеристик публицистического текста.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Современный русский язык» входит в базовую часть профессионального цикла Б1.Б.15. Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык», т.е. умение проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; практическое владение русским языком, его словарем, грамматическим строем, соблюдение языковых норм; владение разными видами речевой деятельности, умение воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения дисциплины «Современный русский язык», - «Стилистика и литературное редактирование», «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Основы теле- и радиожурналистики», «Компьютерная верстка и дизайн СМИ», «Профессионально-творческий практикум», «Новостная журналистика», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6,ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка;

уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; эффективно

использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «История отечественной литературы»:

- сформировать у студентов целостное представление об истории развития русской литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;

- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития отечественной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для русской культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о русской литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами отечественной культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям России и населяющих ее народов;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины:

- сформировать у учащихся представление о месте и роли русской литературы в мировом литературном процессе и понимание значимости русской литературы в контексте мирового литературного наследия;

- дать представление об основных этапах развития русской литературы в связи с гражданской историей различных исторических эпох и о творческой индивидуальности наиболее значимых для русской литературы и культуры писателей;

- помочь студентам сформировать и определить свою нравственную позицию по отношению к вопросам бытия;

- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «История отечественной литературы» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.16 и является обязательной для изучения.

Дисциплина «История отечественной литературы» базируется на знаниях, предусмотренных ГОС для общеобразовательной средней школы.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые в средней школе:

- знание текстов художественных произведений и творческого пути их авторов (в объеме школьной программы) и основной литературоведческой терминологии;

- умение осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературоведческих знаний, анализировать произведения художественной литературы разных родов и жанров;

- владение элементарными навыками аналитического подхода к художественному тексту, литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, эссе), основами речевой коммуникации с использованием литературоведческой терминологии.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «История отечественной литературы», - «Культурно-религиозное наследие России», «История отечественной журналистики», «Культурология».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики;

уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «История зарубежной литературы»:

- сформировать у студентов целостное представление об истории развития зарубежной литературы, о месте художественной литературы среди других видов искусства, специфике отражения литературой окружающего мира и закономерностей культурного развития общества;

- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение опыта развития зарубежной литературы для практики современных российских СМИ и тенденции этого развития на примере наиболее значимых для зарубежной культуры литературных произведений.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты зарубежной культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о зарубежной литературе; знакомство посредством изучения художественных произведений и творчества отдельных писателей с ценностными ориентирами зарубежной культуры;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям зарубежных стран и их народов;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их креативности, способности не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины:

- сформировать у учащихся представление о месте и роли русской литературы в мировом литературном процессе и понимание значимости русской литературы в контексте мирового литературного наследия;
- дать представление об основных этапах развития русской литературы в связи с гражданской историей различных исторических эпох и о творческой индивидуальности наиболее значимых для русской литературы и культуры писателей;
- помочь студентам сформировать и определить свою нравственную позицию по отношению к вопросам бытия;
- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «История зарубежной литературы» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.17 и является обязательной для изучения.

Дисциплина «История зарубежной литературы» базируется на знаниях, предусмотренных ГОС для общеобразовательной средней школы.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые в средней школе:

- знание текстов художественных произведений и творческого пути их авторов (в объеме школьной программы) и основной литературоведческой терминологии;
- умение осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературоведческих знаний, анализировать произведения художественной литературы разных видов и жанров;
- владение элементарными навыками аналитического подхода к художественному тексту, литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, эссе), основами речевой коммуникации с использованием литературоведческой терминологии.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «История зарубежной литературы», - «Культурно-религиозное наследие России», «История отечественной журналистики», «Культурология».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать зарубежную литературу, т.е. знать основные программные произведения в контексте творчества их авторов; иметь представление о мировом литературном процессе, ценностных ориентирах зарубежной культуры; основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики;

уметь видеть своеобразие национальных литератур и воспринимать мировой литературный процесс в их взаимосвязанности и взаимообогащении; самостоятельно ориентироваться в различных литературных направлениях; уметь выявлять проблематику и основные вопросы, затрагиваемые в произведении, и делать выводы соответственно замыслу писателя; ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

владеть навыками восприятия духовных ценностей народов зарубежных стран; а также навыками анализа произведений художественной литературы разных родов и жанров; владеть литературно-критическими письменными жанрами (эссе, рецензия, аннотация) и основной литературоведческой терминологией; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Основы теории литературы»:

- сформировать у студентов основные представления об основных литературоведческих категориях;

- познакомить с принципами анализа художественного текста на основе существующих в современном литературоведении теоретико-методологических позиций.

В учебном процессе общая цель обучения - формирование зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры, - конкретизируется в следующих аспектах:

- образовательный аспект предполагает углубление и расширение знаний о литературоведении как науке, о поэтике художественного текста, генезисе литературного творчества и закономерностях литературного развития;

- воспитательный аспект реализуется в ходе формирования у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям человечества на основе

углубленного изучения таких философских и общегуманитарных категорий, как эстетическое, ценность, картина мира, личность, культура;

- развивающий аспект проявляется в процессе роста интеллектуального потенциала студентов, развития их творческих способностей, умения не только получать, но и самостоятельно добывать знания и обогащать личный опыт.

Задачи дисциплины:

- дать представление о сущности литературы как вида искусства;
- познакомить с коммуникативной стороной литературы, связанной с восприятием словесных текстов и их функционированием;
- дать представление о поэтике художественного произведения;
- сформировать практические навыки анализа текста;
- познакомить с традицией отечественного и мирового литературоведения;
- привить навыки понимания и восприятия стиля художественного произведения, развить общефилологическую и лингвистическую культуру.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Основы теории литературы» входит в базовую часть учебного плана Б1.Б.18 и является одним из компонентов профессиональной подготовки специалиста по направлению «Журналистика» (академический бакалавриат), дающим возможность расширить и углубить знания, умения и навыки, определяемые содержанием базовых дисциплин.

Дисциплина «Основы теории литературы» базируется на знаниях, предусмотренных ГОС для общеобразовательной средней школы.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые в средней школе:

- знание основной литературоведческой терминологии;
- представление об этапах развития отечественной литературы XIX – XX веков;
- умение осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи; самостоятельно, исходя из имеющихся теоретико-литературоведческих знаний, анализировать произведения художественной литературы разных родов и жанров;
- владение элементарными навыками аналитического подхода к художественному тексту, литературно-критическими письменными жанрами (аннотация, рецензия, эссе), основами речевой коммуникации с использованием литературоведческой терминологии.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «Основы теории литературы», -

«Культурно-религиозное наследие России», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной журналистики», «Культурология».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики;

уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

владеть способностью ориентации в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Стилистика и культура речи» является ознакомление студентов с общей теорией стилистики и литературного редактирования, а также формирование практических навыков работы с текстами массовой коммуникации различных видов и жанров; освоение методики правки медиа-текста, выработка навыков фиксации и коррекции смысловых, жанрово-композиционных и языковых дефектов изложения.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» входит в базовую часть Б1.Б.19 и предназначена для студентов, обучающихся по направлению «Журналистика». Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин «Русский язык и культура речи» и «Современный русский язык», т.е. знание норм литературного языка, принципов и приемов функциональной стилистики русского языка, общих правил

оформления научного текста и деловой корреспонденции, основных принципов построения устной публичной речи, владение различными видами речевой деятельности, умение создавать письменные и устные тексты в соответствии с речевой ситуацией.

Наименования последующих учебных дисциплин, опирающихся на знания, умения и навыки, полученные по окончании изучения учебной дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»:

«Основы теле- и радиожурналистики», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях», «Теории журналистики», «Выпуск учебных СМИ», «Язык и стиль СМИ», «Создание журналистского текста».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; знать о современных методах редакторской работы; о способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, использовать знания об особенностях новостной журналистики и специфике других направлений; использовать современные методы редакторской работы; эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

владеть способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностями новостной журналистики и спецификой других направлений; современными методами редакторской работы; способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы журналистики» являются: рассмотрение обстоятельств, формирующих журналистику как профессиональную деятельность и круг профессиональных обязанностей журналиста; изучение основных особенностей журналистского произведения; способов творческой деятельности журналиста (структура творческого процесса, источники информации, методы и приемы деятельности, технический инструментарий, профессионально-этические регуляторы поведения).

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Согласно разработанному учебному плану, студенты осваивают курс «Основы журналистики» в первом, втором и третьем семестрах. Изучение материала идет на двух уровнях – теоретическом и практическом. Курс входит в базовую часть Б1.Б.20, является обязательным для изучения и опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами при изучении таких дисциплин, как «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Технологии массмедиа», «Медиасистемы».

Последующими дисциплинами, опирающимися на знания и умения, полученные при изучении «Основ журналистики», являются «Основы теле- и радиожурналистики», «Язык и стиль СМИ», Мастер-класс "Создание журналистского текста", «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях», «Новостная журналистика», «Аналитическая журналистика», «Профессионально-творческий практикум» и «Правовые основы журналистики».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-12, ОПК-14, ОПК-21, ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; знать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания, инновационные подходы при создании медиатекстов; знать основы публич-

рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; знать о выборе актуальных тем, проблем для публикаций, о методах сбора информации, ее проверки и анализа;

уметь понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, использовать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций; уметь понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; уметь базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; уметь применять инновационные подходы при создании медиатекстов; уметь применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; уметь собирать информацию, проверять ее и анализировать;

владеть способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовыми характеристиками, смыслом социальных ролей журналиста, качествами личности, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций; владеть способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; владеть способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовностью применять инновационные подходы при создании медиатекстов; владеть способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

ТЕХНОЛОГИИ МАССМЕДИА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к использованию полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Задачи: формирование информационной культуры, навыков использования современных информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Технологии массмедиа» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.21 и является обязательной для изучения.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентом на занятиях по дисциплинам «Медиасистемы» и «Основы журналистики».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин «Компьютерная верстка и дизайн СМИ», «Основы теле- и радиожурналистики».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-13, ОПК-19, ОПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать мировые тенденции развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; знать принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды; знать о методах и технологиях подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; знать о решении стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, использовать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; уметь применять важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; уметь следовать принципам работы журналиста с источниками информации, методам ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; уметь использовать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владения методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; уметь решать стандартные задачи профессиональной

деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

владеть способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовыми принципами формирования медиасистем, спецификой различных видов СМИ, особенностями национальных медиамodelей и реалиями функционирования российских СМИ; важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; владеть способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, методам ее сбора, селекции, проверки и анализа; владеть возможностями электронных баз данных и методами работы с ними; способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; владеть способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЕРСТКА И ДИЗАЙН СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Компьютерная верстка и дизайн СМИ» является:

- формирование у будущих выпускников базовых знаний и основных навыков в области современных компьютерных технологий, достаточных для профессиональной деятельности, связанных с компьютерной версткой и дизайном средств массовой информации, создания проектов на основе знания современных программных приложений.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.Б.22 «Компьютерная верстка и дизайн СМИ» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) и является базовой дисциплиной.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки дисциплины «Информатика» (школьный курс):

- знать основные понятия информатики и компьютерных технологий
- уметь пользоваться компьютером; формулировать свои мысли; выделять главное в текстовом материале
- владеть навыками работы на компьютере для решения задач.

Наименования последующих учебных дисциплин: «Выпуск учебных СМИ», «Профессионально-творческий практикум», «Россия в глобальном информационном пространстве».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-19, ОПК-20, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать специфику работы в условиях мультимедийной среды, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; знать ориентиры в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; о способности в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, пользоваться методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; уметь в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

владеть спецификой работы в условиях мультимедийной среды, методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах; способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Выпуск учебных СМИ» являются:

- формирование компетенций, направленных на получение четкого представления о процессе создания газеты, журнала, интернет-издания;
- знакомство с формами, методами работы современных СМИ;
- приобретение практических навыков организации, выпуска печатной публикации, радио-телепрограммы;
- формирование компетенций, позволяющих работать с различным оборудованием для выпуска разных видов учебных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» (Б1.Б.23) относится к Блоку 1 «Базовая часть» и является обязательной дисциплиной для студентов-бакалавров направления 42.03.02 «Журналистика».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами: «Основы журналистики», «Технологии массмедиа», «Профессиональный творческий практикум»:

- знать принципы функционирования системы средств массовой информации;
- уметь воплощать свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике журналистского текста;
- владеть навыками работы с медиапродуктами, способствующими эффективной деятельности СМИ.

Наименование последующих дисциплин: «Профессиональная этика журналиста», «Журналистика печатных СМИ», «Преддипломная практика».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-8, ОПК-12, ОПК-14, ОПК-16, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-22, ПК-1, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность журналистской профессии, ее базовые характеристики как социальной, информационной, творческой; основные российские и международные документы по журналистской этике; многоаспектность журналистской деятельности; содержательность и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологии их создания; методику сбора, анализа предварительной информации;

специфику работы в условиях мультимедийной среды; современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; стандартные задачи профессиональной деятельности; рамки отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах;

уметь применять социальные роли журналиста; работать с документам по журналистской этике; работать с документам по журналистской этике; готовить собственные публикации и работать с другими участниками производства текстов СМИ (привлеченными авторами, аудиторией); вести индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую и т.д.); выбирать и формулировать тему, замысел, определять ход работы; собирать, анализировать предварительную информацию; применять различные технологии при работе в условиях мультимедийной среды; ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; определить форму, формат издания; редактировать подготовленные публикации; определить всевозможные источники публикаций; владеть методами сбора информации; определить форму, формат издания; редактировать подготовленные публикации; определить всевозможные источники публикаций;

владеть навыками, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций; навыками профессиональной этики журналиста; навыками подготовки собственных публикаций, осуществления проектной, продюсерской и т.п. деятельностью; инновационными подходами при создании медиатекстов; навыками редакторского мастерства; практическими навыками подготовки медиапродукта; навыками работы с новейшими цифровыми технологиями; навыками оформления авторских материалов для передачи их в печать или эфир; навыками работы с журналистским текстом; навыками размещения на различных мультимедийных платформах медиапродуктов.

СОЦИОЛОГИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Социология средств массовой информации» являются:

-формирование компетенций, связанных с представлениями об общих закономерностях и принципах функционирования системы средств массовой информации;

-формирование компетенций, определяющих характеристики будущей профессиональной деятельности в области СМИ, представления о принципах свободы и ответственности журналиста, СМИ как социального института.

Данная дисциплина (в соответствии с направленностью ОП 42.03.02 «Журналистика») необходима для того, чтобы будущие журналисты обладали способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации. Знали методы изучения аудитории, понимали социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовали эффективные формы взаимодействия с ним.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Социология средств массовой информации» (Б1.Б.24) относится к Блоку 1 базовой части и является обязательной дисциплиной для студентов-бакалавров направления 42.03.02 «Журналистика».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Социология», «Основы журналистики», «Теория журналистики», «Технологии массмедиа»:

- знать социальную структуру современного общества, сферы жизни общества как объекты освещения в СМИ; принципы функционирования системы средств массовой информации; методы изучения аудитории, эффективные методы изучения общественного мнения;

- уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук для ориентации в различных сферах жизни общества, которые являются объектами освещения в СМИ; воплощать свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике журналистского текста; играть различные социальные роли журналиста;

- владеть навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества; навыками работы с медиапродуктами, способствующими эффективной деятельности СМИ; навыками работы различными социально-психологическими методами взаимодействия

Наименование последующей дисциплины: «Преддипломная практика».

В результате освоения дисциплин студент должен:

- знать специфику процесса создания газеты, журнала, интернет-издания; формы, методы работы современных СМИ; особенности взаимодействия с целевой аудиторией;

- уметь работать с различным оборудованием для выпуска разных видов учебных журналистских изданий;

- владеть навыками отбора информации в целях создания определенного журналистского текста.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-9,ОПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность, функции и виды социальной коммуникации, состав и роли ее участников; социально-психологические составляющие функционирования СМИ;

уметь применять методы социологических исследований СМИ и их аудитории для решения профессиональных задач журналиста; учитывать в профессиональной деятельности особенности психологии социальных групп;

владеть навыками организации и поддержания социальной коммуникации с обратной связью; навыками работы с различными социальными группами, в том числе взаимодействия с ними с учетом их социально-психологических особенностей.

ТЕОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса «Теория журналистики» – сформировать у будущих журналистов общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Главная задача – сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектра их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Теория журналистики» относится к базовой части учебного плана Б1.Б.25 и является обязательной для изучения.

Для освоения данной дисциплины необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера об особенностях и социальных ролях журналистов, качествах их личности. Знания, полученные в ходе изучения курса «Теория журналистики», являются фундаментальной базой для освоения последующих профессиональных дисциплин («История отечественной и зарубежной журналистики», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Профессиональная

этика журналиста») и особенно профессионально-творческих («Основы журналистики», «Подготовка учебных СМИ», «Профессионально-творческие практикумы», «Производственная практика»).

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; знать социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; знать об особенностях массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания; знать инновационные подходы при создании медиатекстов;

уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, уметь пользоваться методами изучения аудитории, учитывать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, пользоваться основными методами его изучения; уметь использовать эффективные формы взаимодействия с ним; уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; уметь базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания, применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

владеть способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; владеть способностью базироваться на современном представлении о роли

аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методами изучения аудитории; владеть социальным смыслом общественного участия в функционировании СМИ, природой и ролью общественного мнения, основными методами его изучения, эффективными формами взаимодействия с ним; владеть способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; владеть способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; владеть инновационными подходами при создании медиатекстов.

ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «История отечественной журналистики» - познакомить студентов с основными фактами и закономерностями развития отечественной печати, повышение общего уровня культуры учащихся, культуры речи и патриотического сознания.

Задача курса – выявить значение русской печати в культурном наследии прошлого, её роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, её достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны; познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII - XX вв., обогащая студентов знанием фактов истории печати и тем самым способствуя повышению профессионального уровня будущих журналистов.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.1 и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Введение в специальность», «История отечественной литературы».

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные при изучении «Истории отечественной журналистики», - «Профессиональная этика журналиста», «Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления», «Правовые основы журналистики».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать об основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики;

уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности.

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Изучение дисциплины «История зарубежной журналистики» является важной составляющей в подготовке будущего журналиста. Курс имеет целью дать студентам систему знаний об истоках и генезисе зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности по XX век. В процессе изучения дисциплины студенты должны научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Зарубежная журналистика рассматривается в курсе в ее истоках, последующем развитии, обусловленном разнообразными социокультурными, историческими, политическими, технологическими и прочими факторами. Кроме того, обозначается статус журналистики на разных этапах развития, трансформация ее функций и форм.

Студентам дается представление о системе СМИ, включающей на разных этапах ее развития периодическую печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, Интернет и другие элементы.

Значительное внимание уделяется журналистской деятельности некоторых крупных западных журналистов, писателей и политических деятелей разных эпох (Демосфена, Цицерона, Д. Дефо, П. Мариво, Жана-Поля Марата, О. де Бальзака, К.Маркса, Э. Золя, Ч. Диккенса, У. Теккерея, Г. Гейне, М. Твена и др.).

Одной из задач курса является ознакомление студентов с основными жанрами журналистики (памфлетом, эссе, рецензией, очерком, интервью, литературным портретом, репортажем и т.д.).

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.2 и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания базовых принципов формирования системы СМИ, понимание сущности журналистской деятельности, а также знание дат, фактов, событий, явлений, т.е. фактологического аппарата, изучаемого в предшествующих курсах: «Основы журналистики», «История зарубежной литературы».

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета «История зарубежной журналистики», «Журналистика во внешнеполитической деятельности», «Коммуникация в постиндустриальном обществе».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные этапы и процессы развития зарубежной литературы и журналистики;

уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины - познакомить студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической, способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, целью изучения дисциплины является также формирование у студентов способности к селекции имеющейся информации в целях создания новостного текста (получение ответов на вопросы, какие информационные поля задействованы, какие нет, каких данных не хватает, где и как их получить); понимания стандартов качества написания новостного текста, соответствующего типу и формату СМИ; умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста;

навыков формирования заголовка и лида; умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративный материал адекватно содержанию публикаций.

Задачами курса является:

- освоение основ подготовки текстов, особенностей их тематической и жанровой структуры;

- осознание роли иллюстраций, дизайна.

Курс направлен на развитие творческих способностей, а также профессиональных навыков создания текстов в рамках газетной журналистики различных её жанров. Призван обобщить знания, полученные в рамках курсов теоретико-профессионального модуля и подготовить студентов к самостоятельной работе в средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана, является обязательной для изучения Б1.В.ОД.3и рассчитана на подготовку выпускников в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки «Журналистика». Курс опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Технологии массмедиа», «Выпуск учебных СМИ», «Компьютерная верстка и дизайн СМИ».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-14, ПК-1, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать особенности массовой информации; основы методики сбора информации и определять актуализацию публикации; жанровые особенности журналистских текстов;

уметь разбираться в структурно-композиционной специфике журналистских публикаций; выделять проблематику информационного продукта; использовать различные знаковые системы при создании материалов для массмедиа;

владеть технологиями создания журналистского теста; применять инновационные подходы при создании журналистского продукта; методикой сбора, хранения и проверки информации; навыками подготовки медиапродукта в разных знаковых системах.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Профессиональная этика журналиста» являются:

- формирование у будущих журналистов системных теоретических представлений о профессиональной этике как фундаментальной, базовой основе журналистской деятельности;

- ознакомление с современными взглядами на нормативно-ценностные системы, соответствующие роли, месту, функциям журналистики в демократическом обществе;

- изучение основных профессионально-этических принципов и норм, существующих в зарубежной и отечественной журналистике;

- получение представлений об институте саморегулирования журналистской профессии и механизмах поддержания редакционной независимости.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» входит в вариативную часть учебного плана Б1.В.ОД.4 и является обязательной для изучения. Данная учебная дисциплина предполагает детальное рассмотрение системы профессионально-этической регуляции журналистского поведения и изучается в восьмом семестре – после того, как студенты освоили в теории основные направления журналистской деятельности и осознали роль нравственной составляющей профессиональной деятельности, сложность морального выбора тех или иных профессиональных действий.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Русский язык и культура речи», «Культурология», «Основы журналистики».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-8.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать** общественную миссию журналистики, функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста; основные российские и международные документы по журналистской этике;

- уметь** осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

владеть способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимая смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следуя этому в профессиональной деятельности; способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике.

МЕДИАСИСТЕМЫ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «**Медиасистемы**»

- познакомить студентов с основными особенностями различных видов средств массовой информации;

- сформировать у учащихся представление о различных типах СМИ и их специфике, что необходимо для профессиональной деятельности журналиста.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Медиасистемы» (Б1.В.ОД.5) входит в Блок1 вариативную часть обязательных дисциплин.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, сформированными в курсе «Обществознание» в средней школе, т.е. студент должен

-знать о роли и значении массовой информации в жизни общества;

-уметь анализировать информацию;

-владеть навыками получения информации в Сети Интернет.

Наименования последующих учебных дисциплин, опирающихся на знания, умения и владения навыками, полученными в ходе изучения данной дисциплины: «Россия в глобальном информационном пространстве», «Коммуникация в постиндустриальном обществе», т.е. студент должен

-знать систему СМИ;

-уметь создавать тексты с учётом особенностей функционирования каждого вида СМИ;

-владеть навыками типологического анализа СМИ.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-11, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные тенденции развития медиаотрасли, инновационные практики в сфере массмедиа, основные принципы формирования медиасистемы и основные организационные формы медиаиндустрии; организационную структуру современной редакции, функции сотрудников различного должностного статуса, обязанности корреспондента; отличительные черты различных СМИ, их типы, виды, базовые типологические признаки, типологические характеристики печатных и электронных СМИ, информационные и стилистические особенности различных типов СМИ;

уметь классифицировать и типологизировать современные СМИ, ориентироваться в реалиях функционирования и инфраструктуре российской системы СМИ; разрабатывать должностные инструкции сотрудников редакции; выделять базовые типологические признаки конкретных видов СМИ, создавать тексты с учётом особенностей функционирования каждого вида СМИ;

владеть навыками типологического анализа различных СМИ; навыками работы в творческом коллективе на основе должностных инструкций, профессиональной этики в области взаимодействия средств массовой коммуникации; навыками создания текстов с учетом особенностей функционирования каждого вида СМИ, навыками подготовки журналистских текстов для различных СМИ с учетом их специфики, навыками поиска и анализа информации с применением компьютерных технологий.

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ В СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью преподавания курса «Экономика и менеджмент СМИ» является овладение теоретическими знаниями экономики журналистики и приобретение практических навыков в организации экономически устойчивых СМИ и организаций по связям с общественностью.

Данная дисциплина (в соответствии с направленностью ОП 42.03.02 «Журналистика») необходима для того, чтобы будущие журналисты могли использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.6 «Экономика и менеджмент в СМИ» относится к Блоку 1 вариативной части обязательных дисциплин.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Экономика», «Система СМИ»:

-знать ключевые аспекты экономической политики государства, оценивать их последствие под углом зрения микро- и макроэкономики; систему СМИ;

-уметь использовать базовые инструменты экономического анализа в своей практической деятельности; создавать тексты с учётом особенностей функционирования каждого вида СМИ;

-владеть навыками вести самостоятельные изыскания по вопросам экономической жизни общества; навыками типологического анализа СМИ.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-11.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать проблемы и перспективы информационного рынка; принципы и составляющие комплекса редакционно-издательского маркетинга; слагаемые и специфику менеджмента газеты, радио- и телекомпании; основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений, процессы и источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовую и ценовую политику;

уметь рассчитать смету на изготовление газеты, радиопрограммы, телепередачи; определять оптимальный ее вариант; разработать бизнес-план газеты, радиостанции или телестудии; определить уровень финансовой напряженности издательского дома, концерна, холдинга; учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности;

владеть рассчитать смету на изготовление газеты, радиопрограммы, телепередачи; определять оптимальный ее вариант; разработать бизнес-план газеты, радиостанции или телестудии; определить уровень финансовой напряженности издательского дома, концерна, холдинга; навыком определения способов повышения экономической эффективности.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Правовые основы журналистики» - раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов. Кроме формирования профессиональной правовой культуры будущих журналистов, курс преследует цель гражданского воспитания личности.

Задачи курса:

- раскрыть содержание массово-информационного права как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;
- сформировать у обучающихся целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях сегодняшнего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;
- познакомить обучающихся с практикой применения законодательства о СМИ России;
- раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к вариативной части учебного плана Б1.В.ОД.7 и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, сформированные предшествующими дисциплинами «Основы журналистики» и «Государственное и общественное регулирование журналистской деятельности».

Последующая учебная дисциплина, опирающаяся на знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, – «Профессиональная этика журналиста».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ОПК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ;

уметь использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

владеть основами правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» - всесторонне рассмотреть феномен социальной коммуникации, поскольку коммуникация является

необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества. Специальность «Журналистика» характеризуется как коммуникативно ориентированная профессия, профессия с высокой речевой ответственностью: это означает, что будущий специалист в сфере журналистики и СМИ обязательно должен хорошо ориентироваться в основных подходах к пониманию сущности, функций, сфер коммуникации в обществе, а также уметь правильно общаться и взаимодействовать с людьми. Коммуникативная компетентность находится в одном ряду с психологической (человековедческой), конфликтологической и управленческой компетентностью.

Задачи курса:

1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты.

2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации.

3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.

4. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.

5. Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к вариативной части учебного плана Б1.В.ОД.8 и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы журналистской деятельности», то есть студенты должны иметь представление о языке и его основных функциях, а также о функциональных разновидностях современного литературного языка; знать характерные средства русского языка как средства общения и передачи информации; уметь работать с нормативными словарями и справочниками, владеть навыками грамотного письма и культурой устной речи. Последующими дисциплинами, опирающимися на знания, умения и навыки, сформированные при изучении «Основ теории коммуникации», является дисциплина «Профессиональная этика

журналиста».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-9, ОПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения и эффективные формы взаимодействия с ним; знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

уметь общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, использовать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, использовать основные методы его изучения, эффективные формы взаимодействия с ним; учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методами изучения аудитории, пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения; владеть основными методами его изучения, эффективными формами взаимодействия с ним; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

РИТОРИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Риторика» - дать основные сведения об общей риторике как науке, а также сформировать практические умения, среди которых – умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и формировать коммуникативные тактики речевого поведения, умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата, т.е. подготовить научно-практическую базу для освоения медиариторики как частной риторики языка СМИ, или медиадискурса.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б.1.Б.25 «Риторика» относится к Блоку 1 вариативной Б1.В.ОД.9 части дисциплин учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины достаточны знания, умения и владения навыками, сформированные при изучении дисциплины «Русский язык и культура речи», т.е. студент должен

-знать нормы современного русского литературного языка, особенности устной и письменной формы речи, основные характеристики функциональных стилей русского языка;

-уметь проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений, работать со словарями разных типов, анализировать собственную и чужую речь;

-владеть навыками практического использования русского языка во всех видах речевой деятельности.

Последующая учебная дисциплина, которая опирается на знания, умения и владения навыками, полученные в ходе изучения дисциплины «Риторика», - «Основы теле- и радиожурналистики», т.е. студент должен

-знать нормы современного русского литературного языка и его функциональные стили, особенности вербального (устного и письменного) и невербального общения в профессиональной сфере;

-уметь создавать тексты, как в устной, так и в письменной форме, применять формулы речевого этикета;

-владеть навыками подготовки и исполнения публичного выступления, речевого воздействия на аудиторию, использования речевых тактик во время ведения дискуссии, полемики, спора.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-3, ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать нормы современного русского литературного языка, особенности устной и письменной формы речи, функциональных стилей; теоретико-методологические и психологические основы ораторского мастерства; общие и специфические принципы общей и частной риторики (медиариторики); законы эффективной речи, действующие в области профессионально ориентированной риторики;

уметь проводить самоанализ и самооценку достоинств и недостатков своей речевой деятельности на основе постоянного самоконтроля и самонаблюдения; систематически работать над повышением уровня речевой культуры; изучать передовой опыт мастеров владения словом в различных профессиональных сферах (деятели культуры, политики, журналисты и т.д.); отстаивать и защищать свою позицию, свои принципы и идеи, соблюдая этикетные нормы общения; четко определять цель коммуникации и выбирать средства для ее достижения с учетом ситуации общения; гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата; активно противостоять речевому бескультурью;

владеть основным понятийным аппаратом дисциплины как средством анализа языковых явлений; навыками создания устных и письменных текстов в общей речевой практике и в сфере профессионального общения; практическими навыками корректировать речевое событие, выбирая оптимальный вариант результативного общения; технологиями и методиками освоения культуры ораторского мастерства; навыками создания как письменного, так и устного текста и подготовки публичного выступления; технологиями аргументации и речевого информативного воздействия (освоение правил ведения спора, технологий ведения дискуссий, техники полемического мастерства); навыками участия в мероприятиях (конференциях, дискуссиях, диспутах и т. д.), требующих активной публичной речевой деятельности.

НОВОСТНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Новостная журналистика» являются:

- приобретение студентами знаний по технологиям получения информации;
- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знание базовых принципов формирования медиасистем, специфики различных видов

СМИ, особенностей национальных медиамodelей и реалий функционирования российских СМИ;

- выработка практических навыков написания новостных текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Новостная журналистика» (Б1.В.ОД.10) входит в Блок 1 вариативной части и является обязательной дисциплиной для студентов-бакалавров направления 42.03.02 «Журналистика».

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами «Современный русский язык», "Русский язык и культура речи", «Стилистика и литературное редактирование», «Основы журналистики», «Технологии массмедиа», «Профессионально-творческий практикум»:

- знать о коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;

- уметь общаться на русском языке, в устной и письменной формах, решая задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; видеть и исправлять ошибки в своей и чужой письменной речи; ориентироваться в распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов;

- владеть навыками общения на русском литературном языке, в устной и письменной формах, решая задачи межличностного и межкультурного взаимодействия; владеть навыками эффективного использования лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка при создании журналистских текстов разных жанров; навыками ориентации в распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов.

Наименование последующих дисциплин: «Социология СМИ», «Преддипломная практика».

В результате освоения дисциплин студент должен:

- знать специфику процесса создания газеты, журнала, интернет-издания; формы, методы работы современных СМИ; особенности взаимодействия с целевой аудиторией;
- уметь работать с различным оборудованием для выпуска разных видов учебных журналистских изданий;
- владеть навыками отбора информации в целях создания определенного журналистского текста.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-15, ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; об актуальных темах и проблемах для публикации, о методах сбора информации, ее проверки и анализа; знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, применять различные методы сбора информации, ее проверки и анализа; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли;

владеть навыками ориентирования в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностями новостной журналистики; выбора актуальных тем, проблем для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; ориентирования в мировых тенденциях развития медиаотрасли, принципами формирования медиасистем, спецификой различных видов СМИ, особенностью национальных медиамodelей и реалиями функционирования российских СМИ.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Аналитическая журналистика» являются:

- формирование компетенций, связанных с представлениями общей теории аналитической журналистики; с толкованием и сравнительным анализом методологических основ журналистского творчества;

- формирование компетенций, определяющих освоение методики содержательного анализа социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения жанровых моделей публицистики.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Аналитическая журналистика» (Б1.В.ОД.11) относится к Блоку I вариативной части обязательных дисциплин.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Основы журналистики» и «Технологии массмедиа»:

- знать принципы функционирования системы средств массовой информации; важнейшие исторические этапы развития техники печати, телевидения и радиовещания; особенности современного печатного оборудования, программные средства и специфику взаимодействия между ними;

- уметь воплощать свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике журналистского текста; выявлять взаимосвязь качества печатной журналистской продукции с компьютерными технологиями;

- владеть навыками работы с медиапродуктами; навыками подготовки печатных изданий с использованием новейших технологий, способных влиять на оперативность выхода СМИ.

Наименование последующих учебных дисциплин: «Экономика и менеджмент в СМИ», «Социология средств массовой информации», «Правовые основы журналистики»:

- знание базовых принципов формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

- умение учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;

- владение навыками работы с медиапродуктами, способствующими эффективной деятельности СМИ.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2,ОПК-15, ОПК-22, ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать особенности аналитического способа отображения актуальной действительности; виды анализа; своеобразие предметных, тематических особенностей аналитической журналистики; особенности массовой информации; особенности массовой информации, задачи и методы, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной структурно-композиционной специфики; жанровые формы аналитической журналистики;

уметь выявлять специфику методики анализа явлений, интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; применять инновационные подходы для создания медиатекстов; приводить в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями медиатексты; ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; вести диалог или полемику;

владеть поиском информации в глобальной сети Интернет; технологиями создания журналистских публикаций; навыками анализа и оценки медиатекстов; инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами; поиском информации в глобальной сети Интернет.

КОРПОРАТИВНЫЕ СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель курса «Корпоративные СМИ», основным содержанием которого является практическая и теоретическая подготовка слушателей по различным видам корпоративных СМИ (главным образом печатных изданий), - подготовить студентов к практической работе в редакции корпоративного средства массовой информации (СМИ); познакомить учащихся со спецификой информационного поля редакции корпоративных медиа, что позволит выпускникам уверенно ориентироваться в типах и видах корпоративных СМИ, а также понимать правила и приемы подготовки сообщений для корпоративной прессы.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В.ОД.12 «Корпоративные СМИ» относится к вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Медиасистемы», «Экономика и менеджмент СМИ», «Журналистика печатных СМИ» т.е. студент должен

-знать системные характеристики СМИ, типологию жанров; иметь общее представление об основных жанровых и стилистических особенностях корпоративной журналистики;

-уметь работать с аудиторией; проводить типологический анализ различных печатных изданий;

-владеть навыками получения и обработки информации; навыками подготовки журналистских текстов.

Последующая учебная дисциплина, которая опирается на знания, умения и владения навыками, полученные в ходе изучения дисциплины «Корпоративные СМИ», - «Экономика и менеджмент СМИ», т.е. студент должен

-знать роли основных участников процесса производства, потребления и распространения информации;

-уметь оценивать деятельность конкретных каналов и изданий;

-владеть навыками оценки эффективности работы издания.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-9, ОПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать специфику корпоративных СМИ; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории; основы публичных отношений и рекламы;

уметь ориентироваться в тенденциях развития и видах корпоративных СМИ; устанавливать обратную связь эффективно взаимодействовать с аудиторией; использовать рекламный продукт для продвижения корпоративного СМИ;

владеть навыками использования инновационных практик в сфере корпоративных медиа; методами изучения аудитории корпоративного СМИ и общественного мнения; навыками использования корпоративного СМИ в сфере публичных отношений.

ИСТОРИЯ МИРОВЫХ РЕЛИГИЙ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «История мировых религий» являются:

-формирование компетенции в области исследования основных направлений и анализ различий культурно-религиозной деятельности народов;

-формирование компетенции в области культурных традиций и ценностей народов России.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «История мировых религий» относится к вариативной части, обязательная дисциплина (Б1.В.ОД.13).

Для изучения дисциплины необходимы требования к входным знаниям, умениям и навыкам, формируемым дисциплиной «История»:

-знать основные этапы исторического развития нашей страны;

-уметь проводить анализ событий, определяющих процесс исторического развития общества;

-владеть навыками участия в дискуссиях по вопросам мировоззренческого характера.

Наименование последующих дисциплин:

-«Профессиональная этика журналиста».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ПК-7.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные этапы и закономерности культурно- исторического процесса; принципы и правила служебных отношений; нравственные нормы поведения при работе в коллективе; основные этапы развития и достижения культуры народов России;

уметь проводить анализ основных явлений культурно-исторического развития общества; применять полученные знания в конкретных ситуациях нравственного и морального выбора в служебной практике; руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, с уважением относясь к сотрудникам различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей;

владеть навыками применения полученных при изучении дисциплины знаний в общегуманитарных и социальных сферах; навыками и приёмами кооперации с коллегами, уважительно воспринимая их социальные, этнические и культурные различия.

ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Дисциплина «История искусств» ставит своей целью формирование компетенций, связанных с овладением студентами знаниями, умениями и навыками, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности будущих журналистов, а именно: познакомить учащихся с зарубежным и отечественным искусством как культурным феноменом в его жанровом и художественном своеобразии; дать представление о глубинных процессах мировой культуры в ее историческом развитии (формирование, становление и развитие направлений, методов, стилей художественного творчества), что предполагает определенный уровень знаний по истории литературы и искусства, теории литературы; сделать полученные знания фундаментом при решении практических задач в профессиональной деятельности журналиста – создании журналистского произведения, освещающего проблемы культуры и искусства.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б.1. В. ОД.14 «История искусств» относится к вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана и является обязательной для изучения.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», т.е. студент должен

-знать основные этапы развития русской литературы, понимать логику развития мирового литературного процесса, ценностные ориентиры отечественной культуры; основные этапы развития зарубежной литературы, понимать логику развития мирового литературного процесса, ценностные ориентиры зарубежной культуры;

-уметь видеть своеобразие русской и национальных литератур и культур, воспринимать их во взаимосвязи и взаимообогащении; видеть своеобразие национальных литератур и культур, воспринимать их во взаимосвязи и взаимообогащении;

-владеть навыками восприятия духовных ценностей русского народа, владеть литературно-критическими жанрами и основной литературоведческой терминологией (направление, род, стиль, жанр, метод); навыками восприятия духовных ценностей народов разных стран, владеть литературно-критическими жанрами и основной литературоведческой терминологией (направление, род, стиль, жанр, метод).

Последующая дисциплина, опирающаяся на знания, умения и владения навыками, полученными при изучении данной дисциплины, - «История мировых религий», т.е. студент должен

-знать о влиянии религии на развитие мирового искусства;

-уметь видеть отражение этого влияния в произведениях литературы и искусства;

-владеть навыками анализа произведений искусства с учетом воздействия на их создателей той или иной религиозной идеологии.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о взаимосвязи разных видов искусства; основные виды и этапы развития мирового искусства; лучшие образцы мировой архитектуры, скульптуры, живописи, музыки, театра; основы теории искусства; наиболее выдающиеся памятники искусства национальных культур, понимать их значение для мировой культуры; основные направления развития мирового искусства; понимать роль искусства в социальной жизни;

уметь анализировать и характеризовать произведения искусства разных видов; видеть основные тенденции развития искусства, понимать логику его развития; определять место произведения искусства в целостной системе культурного пространства; видеть национальное своеобразие памятников искусства и культуры, уважительно и бережно к ним относиться; ориентироваться в мире искусства, опираясь на СМИ; использовать свои знания в сфере искусства в своей профессиональной деятельности;

владеть элементарными навыками искусствоведческого анализа лучших образцов мирового искусства и умением их популяризировать посредством слова; навыками освещения событий и явлений в области искусства в СМИ: навыками создания эссе, рецензий, критических материалов, посвященных анализу и осмыслению произведений мирового искусства.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» относится к блоку Б.1 вариативной части учебного плана.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Концепция современного естествознания», «Философия», «Безопасность жизнедеятельности».

Должный уровень физической подготовленности способствует успешному освоению всех последующих дисциплин учебного плана и направлен на обеспечение полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

уметь использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

владеть способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Социальная проблематика в СМИ» являются:

- формирование у студентов понимания специфики работы журналиста в социальной сфере; умение ориентироваться в тенденциях развития социальной журналистики, а также создавать качественные публикации, посвященные социальной тематике; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой; понимание смысла социальных ролей журналиста;

-изучить тематические направления, жанры и форматы, технологии работы с социальной информацией;

-сформировать умение анализа материалов социальной направленности в концепции и информационной политике различных типов СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Социальная проблематика в СМИ» Б1.В.ДВ.1.1 относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, - «Основы журналистики», «История отечественной журналистики», «Технологии массмедиа», т.е. студент должен:

-знать общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и

журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

-уметь пользоваться методами изучения аудитории, учитывать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, пользоваться основными методами его изучения; уметь использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

-владеть социальным смыслом общественного участия в функционировании СМИ, природой и ролью общественного мнения, основными методами его изучения, эффективными формами взаимодействия с ним; владеть способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; владеть способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; владеть инновационными подходами при создании медиатекстов.

Последующая учебная дисциплина, которая опирается на знания, умения и владения навыками, полученные в ходе изучения дисциплины «Социология средств массовой информации», т.е. студент должен

-знать сущность, функции и виды социальной коммуникации, состав и роли ее участников; социально-психологические составляющие функционирования СМИ;

-уметь применять методы социологических исследований СМИ и их аудитории для решения профессиональных задач журналиста; учитывать в профессиональной деятельности особенности психологии социальных групп;

-владеть навыками организации и поддержания социальной коммуникации с обратной связью; навыками работы с различными социальными группами, в том числе взаимодействия с ними с учетом их социально-психологических особенностей.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-15, ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и

журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; знать актуальные темы, проблемы для публикаций, знать о методах сбора информации, ее проверки и анализа;

уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, использовать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; уметь учитывать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, применять ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

владеть способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, пониманием смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; владеть сущностью журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, владеть ее базовыми характеристиками, смыслом социальных ролей журналиста, качествами личности, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций; владеть способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; владеть способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» является ознакомление с теорией и практикой рекламной коммуникации и связей с общественностью организаций, которые на протяжении длительного исторического периода как за рубежом, так и в России оказывали воздействие на общественное мнение и общество в целом, отличающееся от влияния политических и коммерческих структур.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» Б1.В.ДВ.1.2 входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Настоящий курс позволяет студентам овладеть знаниями, которые обеспечат возможность ориентации в одной из ведущих областей рекламной деятельности и связей с общественностью. Полученные знания будут необходимы для эффективной работы при подготовке рекламных и PR-материалов для различных фирм и организаций некоммерческого профиля, при проведении выставок.

Дисциплина обеспечивает необходимые для профессиональной журналистской деятельности знания и компетенции, позволяющие формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической и международной повесткой дня, осмысливать актуальные проблемы политики. Методологической основой этих дисциплин выступают знания и владение навыками, полученными студентами в ходе освоения таких курсов, как «История отечественной журналистики», «Социология СМИ».

В результате изучения курса «История отечественной журналистики» студент должен:

-знать основные этапы и процессы развития отечественной журналистики, понимать значение исторического опыта для практики современных российских СМИ;

-уметь анализировать журналистские тексты разных исторических эпох по нескольким параметрам: проблематика, особенности идейной позиции, специфика творческой манеры публициста.

-владеть навыками использования профессионального опыта журналистов прошлого в современной журналистской практике.

В результате изучения курса «Социология СМИ» студент должен:

- знать основные концептуальные парадигмы, описывающие социологические подходы к медиасреде современного общества;

- уметь применять полученные знания при проведении различных кампаний с использованием современных институтов массовой коммуникации;

- владеть эмпирическими методами социологических исследований массовой коммуникации.

Наименования последующих учебных дисциплин:

«Выпуск учебных СМИ», «Новостная журналистика», «Основы теле- и радиожурналистики».

В результате освоения дисциплин студент должен:

- знать специфику процесса создания газеты, журнала, интернет-издания; формы, методы работы современных СМИ; особенности взаимодействия с целевой аудиторией;

- уметь работать с различным оборудованием для выпуска разных видов учебных журналистских изданий;

- владеть навыками отбора информации в целях создания определенного журналистского текста.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-9, ОПК-21.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

уметь способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

владеть способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Политическая проблематика в СМИ» является:

-определение места и роли журналистики в политическом процессе современной России, изучение форм и методов отражения политической жизни в СМИ;

-выработка у студентов навыков анализа взаимодействия СМИ как субъекта политического процесса со структурами власти и политическими организациями.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Политическая проблематика в СМИ» относится к Блоку 1 вариативной части (Б1.В.ДВ.2.1), является дисциплиной по выбору.

Дисциплина обеспечивает необходимые для профессиональной журналистской деятельности знания и компетенции, позволяющие формировать информационную картину, связанную с внутривнутриполитической и международной повесткой дня, осмысливать актуальные проблемы политики. Методологической основой этих дисциплин выступают знания и владение навыками, полученными студентами в ходе освоения базовой части ООП, и прежде всего таких курсов, как –

«Политология»:

-знать определения основных понятий, описывающих особенности политической жизни общества;

-уметь формулировать проблемы, связанные с политической сферой общественной жизни;

-владеть навыками определения причины рассматриваемых явлений, наблюдаемых в общественно-политической сфере;

«Основы журналистики»:

- знать принципы функционирования системы средств массовой информации;

-уметь воплощать свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике журналистского текста;

-владеть навыками работы с медиапродуктами, способствующими эффективной деятельности СМИ.

Наименование последующей дисциплины: «Преддипломная практика».

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать специфику процесса создания газеты, журнала, интернет-издания; формы, методы работы современных СМИ; особенности взаимодействия с целевой аудиторией;

- уметь работать с различным оборудованием для выпуска разных видов учебных журналистских изданий;

- владеть навыками отбора информации в целях создания определенного журналистского текста.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать социально-психологические приёмы устной коммуникации и способы постижения и интерпретации письменных источников, представляющих политическую проблематику; о современном дизайне печатных источников информации и электронных СМИ;

уметь характеризовать политические материалы разных жанров в системе российских СМИ; донести до адресата политической корреспонденции сложную информацию быстрым и понятным образом;

владеть навыками углублённого восприятия звучащего и визуального текста, отражающего политические реалии отечественной общественной жизни; методами и приёмами оформления материалов, отражающих политический процесс в СМИ.

ПРАКТИКУМ ПО ОРФОГРАФИИ И ПУНКТУАЦИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Практикум по орфографии и пунктуации» являются систематизация и углубление знаний студентов-журналистов по орфографии и пунктуации:

- повышение практической грамотности;
- совершенствование речевых навыков;
- выработка и развитие умений и навыков орфографического и пунктуационного оформления письменной речи как неотъемлемой части речевой компетенции специалиста;
- усвоение современных орфографических, пунктуационных, грамматических норм русского литературного языка.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Практикум по орфографии и пунктуации» (Б1.В.ДВ.2.2) входит в Блок 1 вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Для изучения дисциплины достаточны знания, умения и навыки, сформированные в средней общеобразовательной школе при изучении дисциплины «Русский язык», а также в ходе изучения предшествующих курсов: «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык»:

-знать и соблюдать языковые нормы;

-уметь воспринимать чужую речь, создавать собственные высказывания, проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений;

-владеть навыком грамотного использования русского языка, работы со словарями, а также разными видами речевой деятельности.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и владения навыками, полученными студентами по окончании изучения предмета: «Стилистика и литературное редактирование», «Риторика», т.е. студент должен:

-знать правила речевого этикета и нормы современного русского литературного языка, понимать язык как систему;

-уметь использовать изобразительно-выразительные средства языка в разных условиях общения, видеть и исправлять ошибки своей и чужой устной и письменной речи;

- владеть навыками публичного выступления, грамотной устной и письменной речью.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-17.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать нормы литературного языка, правила написания слов, расстановки знаков препинания; принципы русской орфографии и пунктуации; сложные случаи русской орфографии в рамках делового стиля речи;

уметь оформлять текст в соответствии с требованиями жанровой и стилистической разновидности; грамотно писать; оформлять тексты деловых бумаг в соответствии с правилами деловой коммуникации;

владеть нормами литературного языка в письменной речи, навыками полуавтоматического письма (т.е. почти без контроля сознания), навыками работы с лингвистическими словарями и справочниками; навыками грамотного письма и корректировки написанного текста в соответствии с орфографическими и пунктуационными нормами.

ЯЗЫК И СТИЛЬ СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Курс «Язык и стиль СМИ» предназначен для ознакомления студентов с основными особенностями языка и стиля современных российских средств массовой информации, а также с основами анализа и продуцирования публицистических текстов, технологиями создания журналистских произведений для разных видов СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В. ДВ.3.1 «Язык и стиль СМИ» относится к вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана и является курсом по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами - «Русский язык и культура речи», «Стилистика и литературное редактирование», т.е. студент должен

- знать нормы СРЛЯ и особенности функциональных стилей; особенности публицистического стиля;
- уметь проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; приводить в соответствии с нормами, стандартами, форматами и стилями медиатексты;
- владеть навыками грамотной устной и письменной речи; навыками анализа и оценки языка медиатекстов.

Знания, умения и владения навыками, полученные студентами при изучении данного курса, могут быть востребованы при изучении дисциплины «Журналистика печатных СМИ», т.е. студент должен

- знать особенности публицистического стиля и основные приемы речевого воздействия,
- уметь адекватно оценивать язык современных СМИ,
- владеть навыками создания и редактирования газетных тестов.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-15, ОПК-17, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, типологию жанров печатных изданий, жанровую и стилевую специфику разного рода медиатекстов, иметь представление о специфике разных направлений журналистики; особенности языка рекламы; нормы современного русского литературного языка, языковые особенности публицистического стиля, средства речевой выразительности; иметь представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов; принципы создания материалов определенного жанра для массмедиа; основные приемы речевого воздействия;

уметь определять жанрово-стилевые и стилистические особенности новостных, аналитических, художественно-публицистических тестов; адекватно оценивать язык

современных СМИ; анализировать языковые и стилистические особенности текста СМИ; использовать выразительные средства языка в журналистских текстах; анализировать тексты с точки зрения целесообразности использования в них тех или иных средств речевой выразительности; использовать при создании журналистского текста вербальные, фото-, графические и др. знаковые системы;

владеть навыками работы с новостными, аналитическими и информационными продуктами СМИ, рекламными текстами в целях создания нового медиапродукта; навыками грамотного письма и говорения, уместного использования средств речевой выразительности в своей профессиональной деятельности; навыками создания и редактирования газетных и иных текстов разной жанровой и тематической направленности.

КОММУНИКАЦИИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМ ОБЩЕСТВЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Коммуникации в постиндустриальном обществе» - сформировать у студентов знания о системе коммуникаций в информационном (постиндустриальном) обществе, о роли коммуникации в социальных процессах и ее влиянии на различные социальные структуры, о выявлении внутренних сущностных и содержательных характеристик системы коммуникации как социального института, выполняющего в информационном обществе одну из главных ролей в процессе формирования общественного мнения.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические и методологические основы исследования системы коммуникации как социального явления и социального процесса;
- рассмотреть основные уровни социальной коммуникации, специфику коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- определить место коммуникации в информационном обществе;
- охарактеризовать социальную организацию и структуру коммуникации, современные технологии её социального регулирования;
- познакомить студентов с основными методами исследования процессов коммуникации в постиндустриальном обществе.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б.1.В.ДВ.3.1 «Коммуникации в постиндустриальном обществе» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Дисциплина «Коммуникации в постиндустриальном обществе» базируется на знании ранее изученных студентами дисциплин: «Социология», «Медиасистемы», «Технологии массмедиа», «Основы журналистики». Для освоения дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- знания о протекании коммуникативных процессов в России и за рубежом;
- представление об особенностях функционирования социальных институтов;
- представление о роли СМИ в формировании интересов гражданского общества в эпоху глобализации.

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные студентами по окончании изучения предмета: «Профессиональная этика журналиста», «Социология средств массовой информации», «Теория журналистики», «Корпоративные СМИ».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; знать о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, использовать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, пользоваться важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, уметь применять основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

владеть способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, базовыми принципами формирования медиасистем, спецификой различных видов СМИ, особенностями национальных медиамodelей и реалиями функционирования российских СМИ, владеть важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; владеть методами изучения аудитории, социальным смыслом общественного участия в функционировании СМИ, природой и ролью общественного мнения, основными методами его изучения, эффективными формами взаимодействия с ним.

ОСНОВЫ ТЕЛЕ- И РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Основы теле- и радиожурналистики» является наработка навыков самостоятельной творческой работы на ТВ и радио. Курс знакомит учащихся с законами формата и помогает научиться связывать эти законы с задачами самореализации журналиста и запросом аудитории. Кроме того, задачей курса является помощь в переходе от теоретических представлений о профессии теле- и радиожурналиста на практический уровень, а также закладка фундамента корпоративной культуры журналиста, без которой работа в редакционной команде не представляется возможной.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Основы теле- и радиожурналистики» (Б1.В.ДВ.4.1) входит в блок 1 вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: «Русский язык и культура речи», «Медиасистемы», «Основы журналистики», «Технологии массмедиа»:

- знать нормы СРЛЯ и особенности функциональных стилей; принципы функционирования системы средств массовой информации; важнейшие исторические этапы развития телевидения и радиовещания; особенности современного оборудования, программные средства и специфику взаимодействия между ними;

- уметь проводить элементарный лингвистический анализ языковых явлений; воплощать свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике журналистского текста; выявлять взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями;

- владеть навыками грамотной устной и письменной речи; навыками работы с медиапродуктами, способствующими эффективной деятельности СМИ; навыками подготовки теле- и радиоматериалов с использованием новейших технологий, способных влиять на оперативность выхода СМИ.

Наименование последующих дисциплин: «Социология средств массовой информации», «Правовые основы журналистики», «Преддипломная практика».

В результате освоения дисциплин студент должен:

- знать специфику процесса создания газеты, журнала, интернет-издания; формы, методы работы современных СМИ; особенности взаимодействия с целевой аудиторией;
- уметь работать с различным оборудованием для выпуска разных видов учебных журналистских изданий;
- владеть навыками отбора информации в целях создания определенного журналистского материала.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-15, ПК-1, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; актуальные темы, проблемы для публикаций, методы сбора информации, ее проверки и анализа; об определенных жанрах и форматах, о различных знаковых системах (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ; знать особенности размещения материалов на различных мультимедийных платформах;

уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, собирать информацию разными методами, проверять ее и анализировать; в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической);

владеть навыками ориентирования в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, особенностями новостной

журналистики; навыками выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; навыками создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).

МАСТЕР-КЛАСС «СОЗДАНИЕ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины Мастер-класс «Создание журналистского текста» является раскрытие специфики создания журналистского произведения, связанного как с коллективными началами в творческом труде журналиста, так и с его индивидуальной работой, расширение и углубление имеющихся у студентов представлений о журналистских способах освоения действительности, способах предъявления фактов, образной структуре журналистского произведения.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 Мастер-класс «Создание журналистского текста» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Современный русский язык», «Стилистика и литературное редактирование», «Медиасистемы», «Основы журналистики», «Язык и стиль СМИ», которые способствуют овладению профессионально необходимыми знаниями в области методики создания журналистских произведений различных жанров.

Дисциплина основана на обобщении отечественного теоретического и практического опыта в сфере методики создания журналистского произведения, опирается на новейшие концепции теории журналистики и современную практику СМИ, носит проблемный и прикладной характер. Также важны знания по следующим дисциплинам гуманитарного, социального и экономического цикла: «Русский язык и культура речи», «Социология», «Культурология», «Психология».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-12, ПК-1.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками

медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; о способности выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, о методах сбора информации, ее проверки и анализа;

уметь понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

владеть способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу; владеть способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

ЖУРНАЛИСТИКА ПЕЧАТНЫХ СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Журналистика печатных СМИ»

- дать студентам теоретические знания о функционировании печатных СМИ, их аудитории, организации работы редакционного коллектива газеты и журнала,
- познакомить со спецификой работы журналиста в периодическом издании,
- привить навыки подготовки различных видов текстов, подготовить к работе с текстовыми информационными продуктами для дальнейшей успешной работы в газете, журнале, информагентстве и других типах средств массовой информации и коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Журналистика печатных СМИ» относится к вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана и является курсом по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами - «Медиасистемы», «Основы журналистики», «Теория журналистики», т.е. студент должен

- знать типологию СМИ; об особенностях журналистской профессии; основные теоретические понятия журналистики;
- уметь работать с источниками информации, организовывать свою деятельность; опираться на них в своей практической деятельности;
- владеть навыками поиска информации; начальными навыками подготовки

медиапродукта; понятийным и терминологическим аппаратом дисциплины и навыками его практического использования при анализе текстов печатных СМИ.

Последующие дисциплины, опирающиеся на знания, умения и владения навыками, полученные студентами при изучении данной дисциплины, «Язык и стиль СМИ», «Новостная журналистика», т.е. студент должен

-знать стилистические особенности и иметь общее представление об основных жанрах и новостной, аналитической и др. журналистики;

-уметь строить текст в соответствии с жанровыми требованиями,

-владеть навыками создания журналистского произведения для печатного издания.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-15, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать форматы печатных изданий, типологию жанров печатных изданий, жанровую и стилевую специфику печатных СМИ, иметь представление о специфике разных направлений печатных изданий; принципы и приемы редактирования газетно-журнальных текстов; принципы создания материалов определенного жанра для печатных массмедиа;

уметь определять жанрово-стилевые и стилистические особенности новостных, аналитических, художественно-публицистических текстов газетно-журнальной периодики; использовать при создании журналистского текста вербальные, фото-, графические знаковые системы;

владеть навыками работы с новостными, аналитическими информационными продуктами; приемами редактирования текстов для печатных СМИ; навыками подготовки различных видов текстов для печатных изданий в рамках отведенного бюджета времени.

СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Современная зарубежная журналистика» являются:

- формирование представления о предмете зарубежной политической журналистики, о его составляющих, о феноменах и закономерностях политического сознания журналистов, правовых принципов, взаимосвязи СМИ и различных социальных групп;

- знакомство учащихся с разными зарубежными теоретическими подходами к исследованию деятельности СМИ, с актуальными тенденциями развития современной зарубежной журналистики; законами формата и помогает научиться связывать эти законы.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Современная зарубежная журналистика» (Б1.В.ДВ.5.2.) относится к Блоку 1 вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Основы журналистики», «История зарубежной журналистики»:

-знать принципы функционирования системы средств массовой информации; тенденции и историю социально-политического развития общества и понимать роль и место журналистов и СМИ в целом в этом процессе;

-уметь воплощать свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике журналистского текста; ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики, в мировых тенденциях развития медиаотрасли;

-владеть навыками работы с медиапродуктами, способствующими эффективной деятельности СМИ; использования иностранного языка, навыками анализа современного и исторического опыта СМИ.

Последующие дисциплины, опирающиеся на знания, полученные студентами при изучении данной дисциплины – «Россия в глобальном информационном пространстве», «Иностранный язык профессионального общения».

В результате освоения дисциплин обучающийся должен:

-знать основные процессы развития современных зарубежных СМИ разных стран; закономерности исторических процессов и развития журналистики; стандарты работы зарубежного журналиста;

-уметь находить информацию на сайтах зарубежных газет, журналов, конвергентных СМИ; применять знания иностранного языка для восприятия текстов на указанных сайтах; ориентироваться в политических процессах, происходящих за рубежом; разбираться в понятиях монополизации, конвергенции, концентрации, дигитализации;

-владеть навыками анализа текстов с указанных сайтов, владеть информацией о крупнейших и ведущих СМИ зарубежья.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-5, ОПК-15.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать роль журналистики в современном обществе, её функции и основные принципы СМИ; историю развития зарубежной журналистики, современные реалии и функционирование зарубежных СМИ; форматы печатных изданий, типологию жанров печатных изданий, жанровую и стилевую специфику печатных СМИ, иметь представление о специфике разных направлений печатных изданий; принципы и приемы редактирования газетно-журнальных текстов;

уметь удовлетворять социальные потребности современного общества; применять на практике сведения о новейших средствах получения и обработки информации; определять жанрово-стилевые и стилистические особенности новостных, аналитических, художественно-публицистических текстов газетно-журнальной периодики;

владеть навыками анализа современного и исторического опыта отечественных и зарубежных СМИ; навыками создания журналистских материалов, учитывая особенности отечественных и национальных медиамodelей; навыками работы с новостными, аналитическими информационными продуктами; приемами редактирования текстов для печатных СМИ.

ЖУРНАЛИСТСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В ЛОББИРОВАНИИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (Б1.В.ДВ.6.1.) «Журналистское сопровождение в лоббировании» является более углубленное развитие и совершенствование у студентов теоретических знаний и навыков анализа процессов принятия решений, роли и значения групп интересов в современной политике, понимание особенностей взаимодействия государства и гражданского общества, функционирования государственного механизма современной РФ и зарубежных стран, роли журналистики в продвижении интересов определенных общественных групп.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Журналистское сопровождение в лоббировании» входит в вариативную часть учебного плана и является курсом по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Политология», «Основы журналистики». Приступая к изучению дисциплины, студенты должны обладать знаниями в области истории развития государства как социального института,

организации государственной власти, правовых оснований функционирования государственных служб, знать и различать цели и задачи различных субъектов политики, оценивать разные системы представительства интересов, уметь выстраивать систему логической аргументации при характеристике современного общества, быть готовыми к освоению нового теоретического материала.

Последующими дисциплинами, опирающимися на знания, умения и навыки, полученные студентами в ходе изучения данного курса являются «Профессиональная этика журналиста», «Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-9, ОПК-10.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения; в профессиональной деятельности знать психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, применять методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; уметь учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

владеть способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методами изучения аудитории, владеть пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природой и ролью общественного мнения, основными методами его изучения; владеть эффективными формами взаимодействия с ним; способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.

ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКА

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Трэвел - журналистика»:

- познакомить студентов со спектром действующих в России и за рубежом печатных СМИ, специализирующихся на новостях и аналитике сферы туризма;
- дать им представление о специфике этого направления журналистики;
- сформировать у студентов понимание особенностей работы в печатных СМИ, пишущих о туризме.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Трэвел - журналистика» Б1.В.ДВ.6.2 входит в Блок 1, вариативную часть и является курсом по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами - «Медиасистемы», «Основы журналистики», т.е. студент должен:

- знать типологию СМИ; о специфике журналистского труда; основные жанры журналистики;
- уметь работать с источниками информации; получать необходимую для профессиональной деятельности информацию из разных источников;
- владеть навыками обработки полученной информации; навыками создания текста.

Последующая учебная дисциплина, которая опирается на знания, умения и владения навыками, полученные при изучении данной дисциплины, - «Журналистика печатных СМИ», т.е. студент должен:

- знать жанровую структуру востребованных на рынке туристических СМИ;
- уметь работать в информационном поле туристической индустрии;
- владеть навыками, необходимыми для создания журналистских материалов для сферы туризма.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-21, ПК-1, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать специфику работы публичных рилейшнз и рекламы; стандартные задачи профессиональной деятельности; рамки отведённого бюджета времени, создавать материалы для массмедиа в определённых жанрах;

уметь собирать и анализировать предварительную информацию; владеть методами

сбора информации; определять форму, формат издания, редактировать подготовленные публикации, определять возможные источники публикаций;

владеть навыками применения знаний основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; навыками работы с журналистскими текстами; навыками размещения на различных мультимедийных платформах медиапродуктов.

СОВРЕМЕННЫЙ ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПРОЦЕСС И СМИ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Современный литературный процесс и СМИ»:

- познакомить студентов с закономерностями литературного процесса в России конца 1990-х - 2010-х гг. и спецификой отражения современной литературой жизни в средствах массовой информации;

- сформировать представление об основных тенденциях развития современной отечественной литературной критики и специфике ее функционирования в медиасреде;

- дать учащимся необходимый минимум знаний, которые помогут им в дальнейшем на высоком уровне выполнять профессиональные обязанности в сфере журналистики, в частности, помочь уяснить значение современной литературы для практики российских СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 "Современный литературный процесс и СМИ" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)", входит в его вариативную часть и является дисциплиной по выбору.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-4, ОПК-5.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать об основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;

владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности.

РИСУНОК

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Рисунок» являются:

- формирование компетенций, связанных с представлениями об особенностях техники рисунка, историей возникновения и развития изобразительного искусства в России и за рубежом;
- формирование компетенций, определяющих представления о неразрывной связи синтетических видов искусства с пластическими искусствами;
- формирование компетенций, определяющих характеристики зрелой гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры при решении практических задач в профессиональной деятельности журналиста – создании журналистского произведения.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Рисунок» (Б1.В.ДВ.7.2) относится к Блоку 1 вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Культурология» и «История искусств»:

- знать специфику культуры как социального феномена; функции и закономерности развития культуры; проблемы культуры современной цивилизации; о закономерностях и основных тенденциях развития мирового искусства, основных художественных направлениях, методах, стилях, а также творческой индивидуальности наиболее выдающихся мастеров архитектуры, скульптуры, живописи;
- уметь описать и охарактеризовать наиболее важные в истории народов события, которые повлияли на культурное развитие этих народов, стали предпосылкой создания выдающихся достижений в их культуре; воспринимать художественные и стилевые особенности памятников мировой культуры в общем контексте искусства определенной эпохи;

- владеть навыками ориентации в истории мировой культуры, понимания места и значения конкретной культуры в системе мировой цивилизации; навыками анализа произведений искусства с учетом их принадлежности к определенной культурной традиции.

Наименование последующей дисциплины: «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях».

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать основные тенденции в мировой художественной культуре; основные законы перспективы; приёмы черно-белой графики; основные законы изображения предметов, окружающей среды, фигур человека;

- уметь выполнять рисунки с использованием разнообразных графических приёмов; выполнять линейно-конструктивный рисунок; выполнять рисунки с использованием методов построения пространства на плоскости;

- владеть навыками разнообразных творческих поисков; владеть основной терминологией в данной области; применять полученные знания при решении практических задач в профессиональной деятельности журналиста.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-12, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать сущность журналистской деятельности как многоаспектной творческой работы; различные знаковые системы (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

уметь использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах;

владеть навыками, необходимыми для использования графической знаковой системой, которые будут полезны в разнообразных творческих поисках; навыками необходимыми в разнообразных творческих поисках по созданию знаковых систем на различных мультимедийных платформах.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЖУРНАЛИСТА С ИНСТИТУТАМИ ВЛАСТИ И ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- понимание механизмов и техники работы журналиста при взаимодействии с политическими организациями, включая исполнительные и законодательные органы власти;
- знакомство с особенностями работы по политической тематике в государственных, коммерческих и партийных СМИ, границами форматов и общим регулированием.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина «Взаимодействие журналиста с институтами власти и органами государственного управления» относится к базовой части учебного плана. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «История», «Политология», «Журналистское сопровождение в лоббировании», «Профессиональная этика журналиста».

Последующие учебные дисциплины, опирающиеся на знания, умения и навыки, полученные в результате изучения данного курса, - «Политическая проблематика в СМИ», «Россия в глобальном информационном пространстве».

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-7, ОПК-9.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; знать о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

уметь осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, уметь понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; уметь базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; уметь применять методы изучения аудитории, понимание социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного

мнения, уметь использовать основные методы его изучения и эффективные формы взаимодействия с ним;

владеть способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; владеть способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знанием методов изучения аудитории, пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения, основных методов его изучения, владеть эффективными формами взаимодействия с ним.

РОССИЯ В ГЛОБАЛЬНОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели курса - расширение и систематизация знаний студентов об эволюции мирового информационного рынка, о факторах и особенностях его развития, основных факторах и их взаимодействии. Особое внимание уделяется анализу воздействия новостных СМИ на общественное мнение, политику и дипломатию, изучению степени их влияния на развитие ситуации во время вооруженных конфликтов, кризисов и гуманитарных катастроф. Знакомство студентов с теорией и практикой глобальных медиа в контексте геополитических вызовов XXI века будет способствовать глубокому пониманию информационно-коммуникационных процессов и их роли в мировой политике, экономике, социальной жизни и культуре.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Россия в глобальном информационном пространстве» относится к вариативной части Блока 1 дисциплин учебного плана и является курсом по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами - «Технологии массмедиа» и «Медиасистемы», т.е. студент должен

-знать основные способы создания средств массовой информации; основные тенденции развития медиаотрасли, инновационные практики в сфере массмедиа, понимать сущность процессов конвергенции, современную структуру системы СМИ

(печатные, радио, ТВ, Интернет-издания); различные классификации современных СМИ (по тематике, территории, аудитории и т.д.); ведущие российские и зарубежные СМИ;

-уметь находить, грамотно копировать и обрабатывать информацию из Интернет; использовать технические средства для профессиональной деятельности журналиста (фотоаппаратуру, компьютер и оргтехнику); классифицировать и характеризовать современные российские и зарубежные СМИ;

-владеть навыками использования программ для верстки печатного издания, а также технических средств для получения, хранения и обработки информации; навыками типологического анализа различных отечественных и зарубежных СМИ, а также навыками работы с различными источниками информации и выявления манипулятивных текстов.

Знания, умения и владения навыками, полученные студентами при изучении данного курса могут быть востребованы при подготовке выпускной квалификационной работы, т.е. студент должен

-знать сущность глобального информационного пространства и основные источники информации,

-уметь проверять и анализировать базы данных,

-владеть навыками работы с электронными базами данных, а также навыками анализа полученной информации.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-9, ОПК-13, ОПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать основные объекты освещения СМИ в разных сферах общественной деятельности; иметь представление о глобальном информационном пространстве; актуальные проблемы, обсуждаемые в стране и в мире; основные тенденции развития информационного общества, роль общественного мнения и его природу; основные источники информации; методы работы с электронными базами данных, способы и средства получения информации;

уметь анализировать информацию с точки зрения ее воздействия на формирование общественного мнения; ориентироваться в информационном пространстве; проверять и анализировать информацию, в т.ч. из электронной базы данных; использовать базы данных, создавать электронный контент;

владеть навыками анализа текстов СМИ с целью выявления попыток манипулирования общественным мнением, а также методами изучения целевой

аудитории; навыками работы с различными источниками информации и электронными базами данных; навыками использования поисковых систем в Интернете, а также основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации в профессиональных целях; навыками анализа информации, полученной из электронных СМИ.

8. Аннотированные программы практик

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

1. Цели и задачи практики

Цели практики, соотнесенные с общими целями ОП ВО, направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта первичной профессиональной деятельности. Главной целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является формирование навыков работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, журнала, теле-, радиопрограммы. Это включает в себя:

- поиск источников информации, проверку их надежности и достоверности;
- подбор иллюстративного материала;
- отбор и обработку сообщений информационных агентств, пресс-служб;
- общение с должностными лицами, героями материалов;
- участие в брифингах, пресс-конференциях;
- создание журналистских текстов в информационных жанрах.

В результате учебной практики бакалавр готовится к решению такой профессиональной задачи, как журналистская деятельность (создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики).

Задачами учебной практики являются:

- знакомство со структурой и работой редакции конкретного типа СМИ;
- участие в обсуждении вышедших номеров, теле-, радиопрограмм;
- знакомство с различными источниками информации;
- освоение навыков проверки достоверности и надежности информации;
- формирование 2-3-х информационных подборок из материалов информационных агентств и Интернета;

- общение с должностными лицами, героями материалов;
- участие в брифингах, пресс-конференциях;
- создание журналистских текстов в информационных жанрах;
- ведение дневника практики;
- подготовка краткого отчета с указанием всех форм работ, сделанных во время практики.

2. Место практики в структуре ОП бакалавриата

Учебная практика (Б2.У.1 – 2-й блок учебного плана) является важнейшим этапом учебного процесса подготовки бакалавров. Данный вид практики направлен на усвоение компетенций, навыков и владений, необходимых для дальнейшей эффективной работы.

Учебная практика, будучи неотъемлемой частью учебного процесса, призвана сформировать у студентов четкое представление о том, как применяются на практике знания в области СМИ, а также соотнести знания, полученные в рамках изучения основных отраслевых дисциплин, с реальной журналистской деятельностью.

Учебная практика базируется на изучении следующих дисциплин профессионального цикла - «Основы журналистики» (1-2 семестр) и «Медиасистемы» (1 семестр), в соответствии с которыми студент должен

- знать сущность журналистской профессии, методы изучения аудитории, эффективные методы изучения общественного мнения, особенности подачи массовой информации; отличительные черты различных СМИ;

- уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития СМИ и реализовывать их функции, находить инновационные подходы при создании медиатекстов; создавать тексты с учётом особенностей функционирования каждого вида СМИ;

- владеть навыками работы в различных направлениях журналистики, методами сбора информации; навыками типологического анализа различных СМИ.

Во время прохождения учебной практики у студентов закрепляются полученные ранее знания, а также формируются умения и навыки, необходимые для дальнейшего изучения практико-ориентированных дисциплин («Основы журналистики» (3 семестр), «Теория журналистики», «Язык и стиль СМИ») и последующих производственных практик.

3. Требования к уровню освоения содержания практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ОК-10, ОПК-12.

В результате прохождения практики студент должен:

знать духовные основы личной и общественной нравственности народа и их влияние на культуру этого народа, нравственные ценности традиционных религий; роль психологического состояния человека в проблеме безопасности, антропогенные причины совершения ошибок и создания опасных ситуаций; принципы оказания первой медицинской помощи; многоаспектность журналистской деятельности;

уметь критически оценивать свой нравственный и культурный уровень; эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; готовить собственные публикации и работать с другими участниками производства текстов СМИ (привлеченными авторами, аудиторией); вести индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую и т.д.);

владеть навыками соблюдения нравственных норм, позволяющим бесконфликтно работать в коллективе, воспринимать культуру и обычаи различных народов; способами бесконфликтного общения в профессиональной деятельности; приемами первой медицинской помощи; навыками подготовки собственных публикаций, осуществления проектной, продюсерской и т.п. деятельностью.

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПЕРВАЯ)

1. Цели и задачи практики

Практика студентов-журналистов является неотъемлемой частью учебного процесса и обязательна для всех студентов. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первая) представляет собой самостоятельное выполнение студентом заданий, определенных программой практики, в реальных условиях деятельности различных СМИ. Навыки и умения, сформированные на предыдущих этапах практики, должны совершенствоваться при решении задач практики следующего года. Материалы практик должны отражать профессиональный рост студента. В связи с этим можно говорить о том, что цель практики – научиться готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет – и других СМИ.

Задачами практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первой) является:

-развитие и накопление специальных профессиональных навыков создания журналистских материалов;

-овладение начальным уровнем профессионального мастерства, овладение навыками написания новостных материалов, то есть умение отражать отдельные факты,

события действительности в пределах узких временных границ, очерченных спецификой жанров;

-ознакомление с повседневной деятельностью СМИ в процессе выполнения редакционных поручений и создания собственных журналистских произведений.

2. Место практики в структуре ОП бакалавриата

Практика студентов второго курса (Б.2.П.1 – 2-й блок учебного плана) является составной частью непрерывной производственной практики студентов, обучающихся по специальности «Журналистика».

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первая) базируется на изучении следующих дисциплин «Стилистика и литературное редактирование» (4 семестр), «Основы журналистики» (3 семестр), Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Учебная практика).

Требования к знаниям, умениям и владениям навыками обучающегося, необходимые при прохождении практики:

-знать специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, особенности массовой информации, лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

-уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;

-владеть технологиями создания журналистских текстов, навыками выбора актуальных тем, проблем для публикаций; владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа, способностью создавать материалы для массмедиа различных жанров и форматов.

Знания, умения и владения навыками, формирующиеся на основе первой производственной практики, необходимы для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин «Стилистика и литературное редактирование» (5 семестр), «Язык и стиль СМИ» (5 семестр) и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (второй).

3. Требования к уровню освоения содержания практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ОПК-8, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20,

ОПК-22.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать правовые нормы в сфере журналистики и средств массовой информации; основные российские и международные документы, стандарты и кодексы по журналистской этике; основные законы и принципы функционирования СМИ, особенности организационной структуры и функциональные обязанности сотрудников редакции и корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ; основы медиаменеджмента; знать и понимать сущность журналистской деятельности; знать этапы и специфику создания публикации; основные принципы работы с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; риски (в том числе репутационные), возможности электронных баз данных и методы работы с ними; современную жанровую и стилевую специфику медиатекстов; основные поисковые системы службы Интернет; новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; основные понятия и категории информационной и библиографической культуры в журналистской сфере;

уметь руководствоваться основными положениями закона РФ «О СМИ» в профессиональной деятельности и другими нормативными документами, регулирующими деятельность СМИ, предотвращать риски и угрозы судебных преследований; соблюдать этические и нравственные стандарты в профессиональной деятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности принципами и методами организации работы редакции, распределения обязанностей среди сотрудников разного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; взаимодействовать в коллективе с различными вспомогательными службами с целью производства медиапродукта, уметь работать в индивидуальном режиме при необходимости; руководствоваться в своей деятельности принципами работы журналиста с источниками информации; ориентироваться в форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, применять инновационные подходы для создания медиатекстов; использовать современные технические и программные средства создания медиапродукта; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, а также использовать в профессиональной работе мобильную связь; применять информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности, защищать полученную и подготовленную информацию;

владеть навыками работы с нормативными правовыми документами при подготовке журналистских публикаций; навыками работы с источниками информации и

различными аудиториями СМИ с соблюдением морально-этических норм; практическими и эффективными навыками создания редакции, распределения обязанностей, технологии продвижения медиапродукта; навыками создания, анализа и коррекции публикации, текстовой и внетекстовой работы; навыками совместной работы журналиста с другими участниками медиапроизводства; технологиями сбора, селекции, проверки и анализа информации, работы с электронными базами данных; технологиями создания журналистских публикаций различных жанров, форматов в зависимости от целей публикаций, аудитории издания; технологией создания медиапродукта в разных знаковых системах (фото, аудио, видео); навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами; способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной.

ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВТОРАЯ)

1. Цели и задачи практики

Практика студентов-журналистов является неотъемлемой частью учебного процесса и обязательна для всех студентов. Вторая производственная практика (Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) представляет собой самостоятельное выполнение студентом заданий, определенных программой практики, в реальных условиях деятельности различных СМИ. При этом обязательным условием является соблюдение принципов преемственности, непрерывности и последовательности в содержании практик. Навыки и умения, сформированные на предыдущих этапах практики, должны совершенствоваться при решении задач практики следующего года. Материалы практик должны отражать профессиональный рост студента.

Цель практики - сформировать умение готовить публикации в различных журналистских жанрах и навыки подготовки аналитических материалов.

Задачи второй производственной практики:

-совершенствование навыков самостоятельной работы, формирование у студентов практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности;

-обучение новым практическим навыкам, разработка более сложных тем; отработка навыков постановки проблемы и убедительной аргументации в журналистских материалах.

2. Место практики в структуре ОП бакалавриата

Практика студентов третьего курса (Б2.П.2 – 2-й блок учебного плана) является составной частью непрерывной производственной практики студентов, обучающихся по специальности «Журналистика».

Вторая производственная практика базируется на изучении следующих дисциплин «Стилистика и литературное редактирование», «Язык и стиль СМИ», «Основы теле- и радиожурналистики» (6 семестр), Мастер-класс "Создание журналистского текста" (6 семестр) и практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (первой):

-знать специфику различных видов СМИ, особенности организационной структуры и функциональные обязанности сотрудников редакции и корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основные принципы работы с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа;

-уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими вспомогательными службами медиапроизводства, ориентироваться в форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, применять инновационные подходы для создания медиатекстов, использовать современные технические и программные средства создания медиапродукта.

-владеть технологиями создания и продвижения журналистских текстов, навыками выбора актуальных тем, проблем для публикаций; владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа, способностью создавать материалы для массмедиа различных жанров и форматов, навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами.

Знания, умения и владения навыками, формирующиеся на основе второй производственной практики, необходимы для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин и преддипломной практики: «Мастер-класс «Создание журналистского текста» (7 семестр), «Основы теле- и радиожурналистики» (7 семестр), «Журналистика печатных СМИ» и преддипломной практики.

3. Требования к уровню освоения содержания практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ОПК-8, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-22, ПК-1, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать правовые нормы в сфере журналистики и средств массовой информации; основные российские и международные документы, стандарты и кодексы по журналистской этике; основные законы и принципы функционирования СМИ, особенности организационной структуры и функциональные обязанности сотрудников редакции и корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ; основы медиаменеджмента; знать и понимать сущность журналистской деятельности; знать этапы и специфику создания публикации; основные принципы работы с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; риски (в том числе репутационные), возможности электронных баз данных и методы работы с ними; современную жанровую и стилевую специфику медиатекстов; основные поисковые системы службы Интернет; новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; основные понятия и категории информационной и библиографической культуры в журналистской сфере; актуальную проблематику современных СМИ в разных сферах общества, отраслях науки, техники и т.д.; требования к выпускаемым материалам разных форматов;

уметь руководствоваться основными положениями закона РФ «О СМИ» в профессиональной деятельности и другими нормативными документами, регулирующими деятельность СМИ, предотвращать риски и угрозы судебных преследований; соблюдать этические и нравственные стандарты в профессиональной деятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности принципами и методами организации работы редакции, распределения обязанностей среди сотрудников разного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; взаимодействовать в коллективе с различными вспомогательными службами с целью производства медиапродукта, уметь работать в индивидуальном режиме при необходимости; руководствоваться в своей деятельности принципами работы журналиста с источниками информации; ориентироваться в форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, применять инновационные подходы для создания медиатекстов; использовать современные технические и программные средства создания медиапродукта; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, а также использовать в профессиональной работе мобильную связь; применять информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности, защищать полученную и подготовленную информацию; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; эффективно использовать

технологии для создания медиапродукта в заданные сроки, использовать методы тайм-менеджмента;

владеть навыками работы с нормативными правовыми документами при подготовке журналистских публикаций; навыками работы с источниками информации и различными аудиториями СМИ с соблюдением морально-этических норм; практическими и эффективными навыками создания редакции, распределения обязанностей, технологии продвижения медиапродукта; навыками создания, анализа и коррекции публикации, текстовой и внетекстовой работы; навыками совместной работы журналиста с другими участниками медиапроизводства; технологиями сбора, селекции, проверки и анализа информации, работы с электронными базами данных; технологиями создания журналистских публикаций различных жанров, форматов в зависимости от целей публикаций, аудитории издания; технологией создания медиапродукта в разных знаковых системах (фото, аудио, видео); навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами; способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной; методами сбора информации, ее проверки и анализа; методами и приемами создания материалов массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи практики

Преддипломная практика – часть образовательной программы высшего образования и является завершающим этапом процесса подготовки бакалавров в области журналистики и проводится после освоения студентом программ теоретического и практического обучения.

Цель практики – сбор, анализ, подготовка журналистских материалов в соответствии с темой выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепить и углубить теоретические знания, полученных за годы обучения;
- получить практические навыки работы в различных подразделениях редакции СМИ;

-участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий;

-обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку;

-участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач;

-подготовить собственные журналистские материалы, в том числе в соответствии с темой выпускной бакалаврской работы.

2. Место практики в структуре ОП бакалавриата

Практика студентов четвертого курса (Б2.П.3 – 2-й блок учебного плана) является составной частью непрерывной производственной практики студентов, обучающихся по специальности «Журналистика».

Преддипломная практика базируется на изучении следующих дисциплин профессионального цикла: Мастер-класс «Создание журналистского текста» (7 семестр), «Основы теле- и радиожурналистики» (7 семестр), «Журналистика печатных СМИ» (7 семестр), Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая).

Входные знания, умения и владения навыками студента, необходимые для преддипломной практики, полученные на базе изучения предшествующих дисциплин:

-знать особенности массовой информации и роли аудитории в процессе её потребления и производства, специфику журналистских публикаций с точки зрения содержания, композиции, структуры; основные правовые нормы в сфере журналистики и средств массовой информации; цифровые технологии, применяемые в медиасфере;

-уметь ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, взаимодействовать в коллективе с различными вспомогательными службами с целью производства медиапродукта, понимать информационно-коммуникативную сущность СМИ, соблюдать морально-этические нормы в профессиональной деятельности, применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

-владеть правилами и нормами современного русского языка, основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, продвижения медиапродукта, технологиями создания журналистских публикаций различных жанров, форматов в зависимости от целей публикаций, аудитории издания (в т.ч. разных знаковых системах (фото, аудио, видео); навыками работы с нормативными правовыми документами при подготовке журналистских публикаций.

Преддипломная практика является последней производственной практикой в учебном процессе, она продолжает отработку умений и навыков, полученных в ходе учебно-ознакомительной, первой и второй производственных практик.

3. Требования к уровню освоения содержания практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7, ОПК-8, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-22, ПК-1, ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать и понимать взаимосвязь свободы и ответственности, функции журналистики в современном обществе, профессиональные ценности и миссию правовые нормы в сфере журналистики и средств массовой информации; основные российские и международные документы, стандарты и кодексы по журналистской этике; основные законы и принципы функционирования СМИ, особенности организационной структуры и функциональные обязанности сотрудников редакции и корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ; основы медиаменеджмента; знать и понимать сущность журналистской деятельности; знать этапы и специфику создания публикации; основные принципы работы с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа; риски (в том числе репутационные), возможности электронных баз данных и методы работы с ними; современную жанровую и стилевую специфику медиатекстов; основные поисковые системы службы Интернет; новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере; основные понятия и категории информационной и библиографической культуры в журналистской сфере; актуальную проблематику современных СМИ в разных сферах общества, отраслях науки, техники и т.д.; требования к выпускаемым материалам разных форматов;

уметь делать ценностный выбор на основе общегуманитарных, культурологических знаний; руководствоваться основными положениями закона РФ «О СМИ» в профессиональной деятельности и другими нормативными документами, регулирующими деятельность СМИ, предотвращать риски и угрозы судебных преследований; соблюдать этические и нравственные стандарты в профессиональной деятельности; руководствоваться в профессиональной деятельности принципами и методами организации работы редакции, распределения обязанностей среди сотрудников разного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса; взаимодействовать в коллективе с различными вспомогательными службами с целью производства медиапродукта, уметь работать в индивидуальном режиме при необходимости; руководствоваться в своей деятельности принципами работы журналиста

с источниками информации; ориентироваться в форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, применять инновационные подходы для создания медиатекстов; использовать современные технические и программные средства создания медиапродукта; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT- технологии для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, а также использовать в профессиональной работе мобильную связь; применять информационно-коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности, защищать полученную и подготовленную информацию; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; эффективно использовать технологии для создания медиапродукта в заданные сроки, использовать методы тайм-менеджмента;

владеть навыками работы, основываясь на современных взглядах на нормативно-ценностные системы, соответствующие роли, месту, функциям журналистики в демократическом обществе; навыками работы с нормативными правовыми документами при подготовке журналистских публикаций; навыками работы с источниками информации и различными аудиториями СМИ с соблюдением морально-этических норм; практическими и эффективными навыками создания редакции, распределения обязанностей, технологии продвижения медиапродукта; навыками создания, анализа и коррекции публикации, текстовой и внетекстовой работы; навыками совместной работы журналиста с другими участниками медиапроизводства; технологиями сбора, селекции, проверки и анализа информации, работы с электронными базами данных; технологиями создания журналистских публикаций различных жанров, форматов в зависимости от целей публикаций, аудитории издания; технологией создания медиапродукта в разных знаковых системах (фото, аудио, видео); навыками работы с современной компьютерной техникой и с программными средствами; способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной; методами сбора информации, ее проверки и анализа; методами и приемами создания материалов массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

9. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в соответствии с пунктом 6.8 ФГОС ВО (утвержден приказом № 951 от 07.08.2014г. Министерства образования и науки РФ) и решением Ученого совета института включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы.

Выпускная квалификационная работа – заключительный этап государственной итоговой аттестации, цель которой – проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОП бакалавриата

Государственная итоговая аттестация представляет третий блок учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (БЗ) и включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Это итоговая проверка способности выпускника бакалавриата решать задачи профессиональной деятельности на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции.

Творческая выпускная квалификационная работа – это возможность для выпускника кафедры доказать свою профессиональную состоятельность. Творческая работа наиболее всего соответствует характеру выбранной профессии и демонстрирует как уровень теоретической подготовки выпускника, так и его творческий потенциал.

Общие требования к структуре творческой выпускной квалификационной работы соответствуют требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по направлению 42.03.02 – «Журналистика». Однако есть и специфические требования. Творческий диплом обязательно должен включать в себя следующие части:

- теоретическую часть, в которой представлен анализ проблем творческого характера;
- публикаторскую часть, которая содержит публикации автора за два года, предшествовавших написанию дипломного сочинения, большая часть которых подготовлена в период прохождения преддипломной практики;
- приложение, в котором представлены оригиналы или копии материалов, опубликованных (размещенных) в СМИ.

Для творческого диплома должны быть выбраны те материалы, большая часть которых (не менее 75%) опубликована (транслировалась по телеканалам и радиоканалам, была размещена в сети) в электронных средствах массовой информации.

Важным принципом структурирования творческой дипломной работы является принцип взаимосвязи теории и практики журналистской деятельности, что является одним из основополагающих принципов становления и развития профессионализма будущего журналиста.

Заведующий кафедрой назначает рецензента работы. Это может быть внешний и внутренний рецензент. Внешний рецензент – как правило, работник сферы публичных коммуникаций, внутренний – работник МГУПС. В рецензии на ВКР (объемом 1-2 страницы) освещаются следующие вопросы:

- оценка актуальности темы выпускной квалификационной работы;
- пути и методы решения поставленных в работе задач;
- уровень теоретического анализа исходных вопросов темы;
- качество и достоверность полученных результатов, умение их анализировать и использовать для последующих выводов;
- обоснованность и реальность сформулированных в работе выводов;
- оценка оригинальности и значимости полученных в работе результатов и работы в целом;
- недостатки работы.

Защита выпускной квалификационной работы проходит публично на заседании Государственной аттестационной комиссии с участием научных руководителей, рецензентов, официальных оппонентов и студентов-дипломников.

Результаты защиты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Данные рекомендации предназначены для оценки публичного выступления и защиты выпускной квалификационной работы студента членами ГАК, а также для студента в качестве примерной схемы выступления.

- Представление работы.
- Аргументация актуальности, цели и задач работы.
- Логичность построения выступления.
- Полнота раскрытия темы.
- Наличие заключения, подведение итогов, соблюдение регламента выступления (до 10 минут).

- Наличие обратной связи со слушателями (приглашение к дискуссии, вопросы к аудитории).

- Степень пользования текстом, умение говорить без текста.

- Использование техники и наглядных материалов.

- Культура речи (образность, наличие примеров, ярких цитат, доступность, грамотность, дикция, голос).

- Манера держать себя и внешний вид.

По окончании процедуры защиты Государственная аттестационная комиссия проводит закрытое заседание, в ходе которого подводятся итоги защиты и выставляются окончательные оценки за дипломные работы. Оценки выставляются по пятибалльной системе.

3. Требования к уровню прохождения государственной итоговой аттестации

Процесс написания и защиты выпускной квалификационной работы направлен на формирование и демонстрацию следующих компетенций: ОК-3, ОК-8, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-9, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-17, ПК-1, ПК-2.

В результате прохождения государственной итоговой аттестации студент должен:

знать необходимый теоретический материал в области общегуманитарных социальных наук; знать о способности к самоорганизации и самообразованию; о мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; знать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, знать об использовании этого опыта в практике профессиональной деятельности; знать об основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; об основных тенденциях формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; знать о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, эффективные формы взаимодействия с ним; основные принципы работы с источниками информации, знать методы ее сбора,

селекции, проверки и анализа; риски (в том числе репутационные), возможности электронных баз данных и методы работы с ними; современную жанровую и стилевую специфику медиатекстов; актуальную проблематику современных СМИ в разных сферах общества, отраслях науки, техники и т.д.; требования к выпускаемым материалам разных форматов;

уметь использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; способностью к самоорганизации и самообразованию; ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, и базовых принципах формирования медиасистем, специфике различных видов СМИ, особенностях национальных медиамodelей и реалиях функционирования российских СМИ, уметь применять знания в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; уметь понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; уметь ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации; уметь применять методы изучения аудитории, социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; уметь руководствоваться в своей деятельности принципами работы журналиста с источниками информации; ориентироваться в форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, применять инновационные подходы для создания медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; эффективно использовать технологии для создания медиапродукта в заданные сроки, использовать методы тайм-менеджмента;

владеть способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук; способностью к самоорганизации и самообразованию; способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, владеть знаниями базовых принципов формирования медиасистем, специфики различных видов СМИ, особенностей национальных медиамodelей и реалий функционирования российских

СМИ, важнейшими инновационными практиками в сфере массмедиа; способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, владеть ее базовыми характеристиками, смыслом социальных ролей журналиста, качествами личности, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций; владеть способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности; способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности; способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентацией в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; владеть способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, владеть методами изучения аудитории, пониманием социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения; владеть основными методами его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; владеть технологиями сбора, селекции, проверки и анализа информации, работы с электронными базами данных; технологиями создания журналистских публикаций различных жанров, форматов в зависимости от целей публикаций, аудитории издания; методами сбора информации, ее проверки и анализа; методами и приемами создания материалов массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

10. Разработчики образовательной программы

Скворцов К.В.	_____	«04» сентября 2017 года
Борисов Б.Н.	_____	«04» сентября 2017 года
Михалев Г.И.	_____	«04» сентября 2017 года

Директор Гуманитарного института _____ А.А. Горбунов

Заведующий кафедрой «Русский язык
и межкультурная коммуникация» _____ К.В. Скворцов

